



Ensemble, pour un monde meilleur.

Bilan Social 2018

UNE ANNÉE DE SOLIDARITÉ

COOPI est une Fondation de participation, inscrite au Registre des personnes morales de la Préfecture de Milan.

C'est une ONG inscrite au registre des organisations de la Société Civile au sens de l'article 26 de la Loi n° 125 du 11 Août 2014.

C'est une ASBL de droit conformément au décret législatif n° 460 du 4 Décembre 1997.

Sommaire

Éditorial	4
Lettre du directeur	5
Qui est COOPI?	6
COOPI et la coopération internationale italienne	8
Gouvernance et organisation	10
Personnel	12
Une organisation qui opère en réseau	14
Policy et lignes directrices	16
Approche régionale, innovation, efficacité: la stratégie de COOPI	17
L'empreinte de COOPI: activités et résultats	20
Afrique occidentale et la crise du bassin du lac Tchad	22
Afrique centrale	24
Afrique orientale et australe	26
Moyen-Orient et crise syrienne	28
Amérique latine et Caraïbes	30
Principaux secteurs d'intervention en 2018	32
Distribution de nourriture aux personnes en difficulté en Italie	34
Les ressources de COOPI	35
Bailleurs de fonds institutionnels	35
Synthèse du Bilan	36
Partenaires stratégiques	38
Collecte de fonds auprès des particuliers	39
COOPI communique	41
Note méthodologique	43

Projet éditorial et support méthodologique:

Studio Sherpa di Satia Marchese Daelli

Coordination: COOPI Communication Institutionnelle et Advocacy

Projet graphique: Gruppo Egeo Srl

Photo de couverture: Massimo Zecchini, Tchad

Photos: Fati Abubakar, Olivia Acland, Martina Azzalea, Francesco Bellina, Simone Durante, Rose Ibraheem, Firaol Lemechaharena, Coralie Maneri, Marco Palombi, Federico Ponti, Silvano Pupella, Nicolas Réméné, Nestor Quiñones Izquierdo, Luis Sisto, Eduardo Soteras Jalil, Giacomo Zandonini, Archives COOPI

Impression: Brain Print & Solutions Srl

Traduction effectuée par The Tree of Languages

COOPI peut recevoir des dons pour des projets, des donations de particuliers et des legs. Pour infos: coopi@coopi.org - www.coopi.org

COMMENT FAIRE UN DON:

- Par versement sur le compte postal C/C 990200 enregistré au nom de "COOPI Cooperazione Internazionale ONG Onlus"
- Virement bancaire sur le compte IT89A050180160000011023694 de la Banca Popolare Etica enregistré au nom de "COOPI Cooperazione Internazionale ONG onlus"
- En ligne: www.coopi.org

Vision

COOPI aspire à un monde sans pauvreté, où puissent se réaliser concrètement les idéaux d'égalité et de justice, de développement durable et de cohésion sociale, grâce à l'union et à la coopération entre tous les peuples.

Mission

À travers l'engagement, la motivation, la détermination et le professionnalisme de ses collaborateurs, COOPI veut contribuer à la lutte contre la pauvreté et à la croissance des communautés avec lesquelles elle collabore dans le monde, intervenant là où des situations d'urgence se présentent, ou lorsqu'il existe des nécessités de reconstruction et de développement, afin d'obtenir un équilibre meilleur entre le Nord et le Sud, entre zones développées et zones sous-développées ou en voie de développement.

Valeurs

Solidarité - Transparence - Neutralité
Participation - Pérennité de l'intervention
Responsabilité - Transfert de connaissances
Innovation - Respect de la diversité
et lutte aux discriminations
Valorisation des ressources humaines

PHOTO: SILVANO PUPELLA

Éditorial

ONG, un mot qui suscite aujourd'hui polémiques et divergences politiques. COOPI est une ONG depuis que le terme a été introduit en 1979 (loi n° 38 sur la coopération) pour indiquer les organisations qui auraient travaillé aux côtés du gouvernement, mais indépendamment de celui-ci, pour atteindre les objectifs de développement global que l'Italie, en collaboration avec les autres pays européens et les organisations des Nations Unies, se proposaient de réaliser. Avec vous, je voudrais aujourd'hui réfléchir sur ce que signifie être une ONG pour COOPI.

COOPI a toujours ressenti le besoin d'accompagner les communautés locales. L'objectif ultime de notre travail n'est pas de construire des puits, de lancer des activités agricoles, de fournir des services sociaux, mais de faire en sorte que les communautés avec lesquelles nous travaillons puissent gérer des puits, faire fructifier les activités agricoles lancées et faire fonctionner les services sociaux, même après notre départ. Pour ce faire, la transmission des connaissances techniques ne suffit pas. Il est donc essentiel qu'il y ait une croissance culturelle de l'ensemble de la communauté, pour qu'elle se transforme de regroupement d'individus à société civile.

Pour nous, être une ONG signifie être une expression de la société civile du Nord qui se met en contact avec certaines sociétés civiles du Sud du monde pour coopérer et œuvrer ensemble pour résoudre des problèmes qui ne sont pas de tel ou tel pays, mais du monde entier.

Dans cet état d'esprit, nous avons assisté au fil des années à la croissance civile de nombreuses associations en Amérique latine, qui sont aujourd'hui matures et capables de gérer de manière autonome leurs propres processus de développement, et nous suivons les nombreuses communautés africaines qui à ce jour n'ont pas atteint le même niveau de maturité, mais qui, année après année grandissent et apprennent.

Nous sommes conscients que cette croissance conduit souvent à des conflits avec l'establishment politique, en particulier lorsque des régimes autoritaires gouvernent, mais nous sommes également convaincus qu'il s'agit de processus inévitables, qui sont positifs à long terme: le pouvoir politique lui-même doit reconnaître que sa légitimité découle de la société civile. Cette prise de conscience enclenche des parcours vertueux d'amélioration de la gouvernance publique.

Dans ce bilan social, nous essayons d'expliquer la signification de notre travail: un chemin de croissance avec les communautés avec lesquelles nous travaillons. C'est ce qui représente à nos yeux l'essence même d'être une ONG.



Pour nous, être une ONG signifie être une expression de la société civile du Nord qui se met en contact avec certaines sociétés civiles du Sud du monde pour coopérer et œuvrer ensemble pour résoudre des problèmes qui ne sont pas de tel ou tel pays, mais du monde entier.

Claudio Ceravolo
Président COOPI

Lettre du directeur

L'année 2018 a été une année de fort développement pour COOPI: le nombre de nos projets et le volume total de nos activités n'ont jamais été aussi élevés. Cette croissance doit être particulièrement soulignée car elle signifie avant tout toucher un nombre toujours croissant de bénéficiaires, mais pas seulement. Cette croissance n'est pas liée à des situations occasionnelles. Pour la deuxième année consécutive, la valeur globale de nos projets a augmenté de plus de 40% par rapport à l'année précédente: il s'agit d'un résultat issu principalement de choix stratégiques déterminants tels que l'adoption d'une approche régionale aux crises humanitaires et la décision d'intervenir dans de nouveaux pays. La régionalisation nous permet d'avoir une vision plus globale des différentes crises et d'élaborer et réaliser des interventions plus incisives et de grande envergure en activant et en facilitant simultanément des collaborations avec et entre les autorités locales de différents pays limitrophes. C'est le cas de la crise du bassin du lac Tchad, de la crise syrienne, de la crise à laquelle nous sommes confrontés en Afrique centrale et, plus récemment, de la crise vénézuélienne. Les résultats obtenus ne signifient donc pas seulement avoir aidé un nombre croissant de bénéficiaires, mais nous croyons fermement l'avoir fait avec une efficacité et une qualité toujours croissantes, produisant un impact significatif et durable sur la vie des personnes.

D'un point de vue organisationnel, nous sommes à un tournant: après quelques années de confrontation et d'expérimentation, nous avons décidé de poursuivre en consolidant une forme organisationnelle décentralisée.

Cinq coordinations régionales (Afrique de l'ouest, Afrique centrale, Afrique orientale et australe, Moyen-Orient, Amérique latine et Caraïbes) disposeront d'un degré élevé d'autonomie et de pouvoir décisionnel pour la programmation et la réalisation des activités sur le terrain et la collaboration avec les acteurs locaux.

Le bureau de Milan se concentrera de plus en plus sur les activités de direction, la coordination générale, le soutien et le monitoring des coordinations régionales.

Cette évolution nous permettra d'accroître encore plus notre efficacité en nous alignant sur les plus importantes organisations internationales, en réduisant le plus possible la distance entre la prise de décision et les opérations sur le terrain et en favorisant, dans les zones où nous opérons, une plus grande participation des partenaires locaux.

La contribution de toutes les personnes qui ont collaboré et collaborent avec COOPI a été essentielle pour obtenir les résultats du passé récent et sera très importante pour l'évolution de COOPI dans un avenir proche. Je remercie donc tous ceux qui ont soutenu COOPI, en Italie et à l'étranger, et qui voudront continuer à le faire en contribuant à donner corps à cette ultérieure transformation de notre organisation.



L'année 2018 a été une année de fort développement pour COOPI: le nombre de nos projets et le volume total de nos activités n'ont jamais été aussi élevés. [...] Un résultat issu principalement de choix stratégiques déterminants tels que l'adoption d'une approche régionale aux crises humanitaires et la décision d'intervenir dans de nouveaux pays.

Ennio Miccoli
Directeur COOPI

Qui est COOPI?



PHOTO: SIMONE DURANTE

COOPI - Cooperazione Internazionale est une organisation non-gouvernementale italienne, fondée à Milan le 15 avril 1965 par Père Vincenzo Barbieri.

Depuis 50 ans elle s'engage à rompre le cycle de la pauvreté et à accompagner les populations frappées par les guerres, les crises socio-économiques ou les catastrophes naturelles vers la reprise et le développement durable, en faisant recours au professionnalisme des opérateurs locaux et internationaux et au partenariat avec des acteurs publics, privés et faisant partie de la société civile.

COOPI est une fondation de participation présente en 2018 dans **30 pays d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Amérique Latine et des Caraïbes, avec 241 projets humanitaires touchant 4 739 543 personnes.** En 2018, elle a étendu sa présence à 2 nouveaux pays, la Gambie et la Mauritanie.

Engagée dans certaines des crises humanitaires les plus graves

de la planète et de plus en plus active dans l'assistance aux migrants et aux réfugiés en Afrique et au Moyen-Orient, COOPI se distingue sur la scène internationale pour le traitement de la malnutrition maternelle et infantile, pour les interventions de sécurité alimentaire, pour la protection des victimes des conflits, pour la promotion des droits des peuples autochtones, pour la réalisation des projets qui introduisent l'énergie renouvelable dans des contextes difficiles et pour son travail dans le domaine de la réduction des risques de catastrophe.

Dans un nombre croissant de cas, COOPI programme ses interventions selon une approche régionale multi-pays afin d'améliorer l'efficacité de ses interventions au-delà des simples frontières nationales. C'est le cas de certaines des zones les plus frappées par les catastrophes d'origine naturelle et les crises sociopolitiques, comme par exemple la région du lac Tchad ou la Syrie.

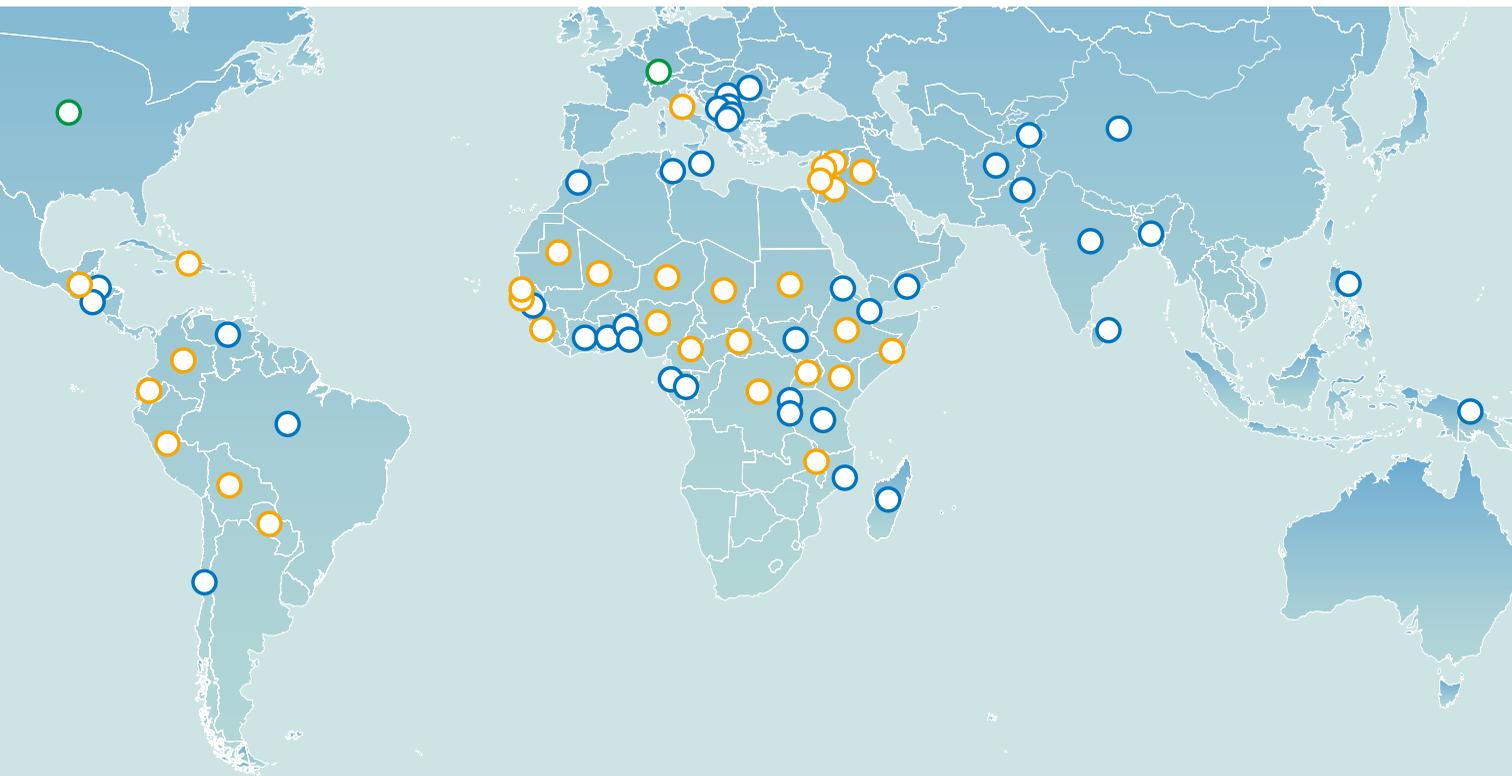
Depuis 1965, COOPI - Cooperazione Internazionale a aidé plus de **100 millions de personnes**, réalisant **2 200 projets dans 69 pays** et employant environ **4 700 opérateurs expatriés** et **60 000 opérateurs locaux.**

Qui est COOPI?

○ Pays dans lesquels COOPI opère aujourd'hui

○ Pays dans lesquels COOPI a opéré dans le passé

○ En plus de l'Italie, COOPI est également active dans les campagnes de sensibilisation et de collecte de fonds aux États-Unis, par l'intermédiaire des Amis de COOPI et en Suisse, grâce à l'association COOPI Suisse



COOPI EN CHIFFRES	2018	2017	2016
Pays	30	28	24
Projets	241	238	199
• Projets internationaux et Italie	222	212	173
• Projets de soutien à distance	19	26	26
Bénéficiaires	4 739 543	2 957 914	2 601 165
• Bénéficiaires projets internationaux et Italie	4 737 603	2 956 000	2 599 017
• Bénéficiaires du soutien à distance	1 940	1 914	2 148
N° Opérateurs internationaux (expatriés)	119	121	111
N° Opérateurs locaux	2 500	2 500	2 800
N° Personnel Italie	57	63	66
N° Bénévoles Italie	330	400	356
N° Sièges régionaux et groupes locaux	3	3	4

COOPI et la coopération internationale italienne

COOPI a été fondée le 15 avril 1965 par P. Barbieri. Mais l'histoire de COOPI commence plus tôt, dès 1961, lorsque le jeune jésuite Vincenzo Barbieri est envoyé à Lyon par ses supérieurs pour étudier à la Faculté de théologie, en vue d'un futur départ pour le Tchad en tant que missionnaire. En France, il rencontre un environnement culturel beaucoup plus vivant et ouvert que celui qui imprègne la province italienne au cours des années précédant le second Concile du Vatican et entre en contact avec des mouvements laïcs internationaux engagés depuis des années dans le volontariat dans les pays en développement.



Années soixante et soixante-dix

Du volontariat aux projets

Peu de temps après la fondation, le père Barbieri forme et envoie des laïques à l'étranger pour des missions qui durent au moins deux ans et contribue à la rédaction de la loi Pedini, qui instaure le service civil international.

Quelques années plus tard, COOPI réalise à Malte le premier projet financé par le gouvernement italien: l'utilisation de fonds publics amène l'association à développer un projet de plus grande envergure.



Années quatre-vingt et quatre-vingt-dix

Des interventions d'urgence à la collaboration avec les principales institutions internationales

La crise de l'Ogaden en Somalie pousse COOPI à mettre en œuvre, en 1980, le premier projet d'assistance humanitaire. En 1993, COOPI est l'une des premières ONG européennes à signer un accord de partenariat avec ECHO.

Au cours des années suivantes durant le génocide au Rwanda, elle rapatrie 15 000 mineurs séparés et non accompagnés et elle commence à aider les enfants associés aux groupes armés en Sierra Leone et elle participe à la Missione Arcobaleno ("Mission Arc en Ciel").



En 1962, Barbieri renonce à partir comme missionnaire et rentre à Milan avec l'intention de former des volontaires prêts à partir pour le Sud du monde. C'est lui qui introduit la composante laïque dans les missions et qui fonde la "Coopération Internationale". Le terme est donc utilisé pour la première fois pour identifier la composante laïque du travail dans les missions. **C'est le début d'un voyage qui dure depuis plus de 50 ans, au cours desquels COOPI et les multiples facettes de la coopération internationale italienne ont grandi et se sont ensemble transformées.**



Le début des années 2000



De 2010 à aujourd'hui

"L'approche COOPI" laisse son empreinte

Dans différentes régions du monde le nom COOPI est de plus en plus associé à la compétence, même sur des thèmes spécifiques. "Le traitement thérapeutique communautaire" est expérimenté en 2002 en République démocratique du Congo pour sauver les enfants de la malnutrition. Cette approche sera par la suite adoptée comme

protocole gouvernemental. En 2004, COOPI inaugure en Équateur le premier projet de "réduction du risque de catastrophes". En 2007, grâce au succès du premier hôpital alliant médecine officielle et traditionnelle, COOPI inaugure l'approche interculturelle qui sera adoptée par la Bolivie afin de promouvoir la santé et la justice pour les populations indigènes.



Innovation et intégration pour intensifier les impacts

En 2010, COOPI contribue à la ratification par la République centrafricaine de la convention n° 169 de l'OIT concernant les droits des peuples autochtones. C'est un succès pour COOPI qui, depuis des années, oeuvre dans le pays pour défendre et promouvoir les droits des pygmées Aka.

En 2011 et 2012, COOPI fait de l'innovation un élément distinctif de ses interventions. Afin de réduire les risques de catastrophes, au Malawi, elle cartographie le territoire à l'aide de technologies mobiles et satellitaires en faisant participer activement les communautés locales. Le gouvernement éthiopien récompense le projet COOPI pour l'accès aux énergies renouvelables

en Ethiopie pour le très grand bénéfice qu'il procure aux communautés.

En 2015, COOPI fête ses 50 ans. À l'occasion de cet important anniversaire, COOPI présente sa stratégie 2015-2020 et publie son premier bilan social.

Depuis 2016, COOPI fait face aux crises humanitaires avec une approche régionale intégrée. Elle est de plus en plus active dans le domaine des migrations et de l'éducation en situation d'urgence.



Pour en savoir plus sur l'histoire de COOPI, visitez la page dédiée sur le site web www.cooopi.org.

Gouvernance et organisation



Avec plus de 50 ans d'histoire derrière elle, années pendant lesquelles l'organisation a connu une croissance continue, COOPI s'est structurée pour faire face aux défis d'une coopération internationale en constante évolution.

Ces transformations n'ont toutefois pas affecté son identité et ses valeurs fondatrices, qui sont inscrites dans la Charte des valeurs de l'organisation et partagées par les personnes qui y adhèrent et collaborent.

En 2010, COOPI est passée du statut d'association à celui de fondation de participation; un choix qui, en plus de témoigner la maturité atteinte, offre à l'Organisation une plus grande stabilité et renforce sa fiabilité auprès des bailleurs de fonds, permettant également une plus grande participation des parties prenantes du Sud du monde à la prise de décisions et aux activités sur le terrain.

COOPI, aujourd'hui, est une fondation qui compte 72 membres fondateurs et dont le but est "de contribuer au développement harmonieux et intégré des communautés avec lesquelles elle coopère, en sachant qu'à travers la rencontre et la collaboration

entre les peuples, sont poursuivis des idéaux d'égalité et de justice pour obtenir un meilleur équilibre mondial. "(Statut, art 2.01).

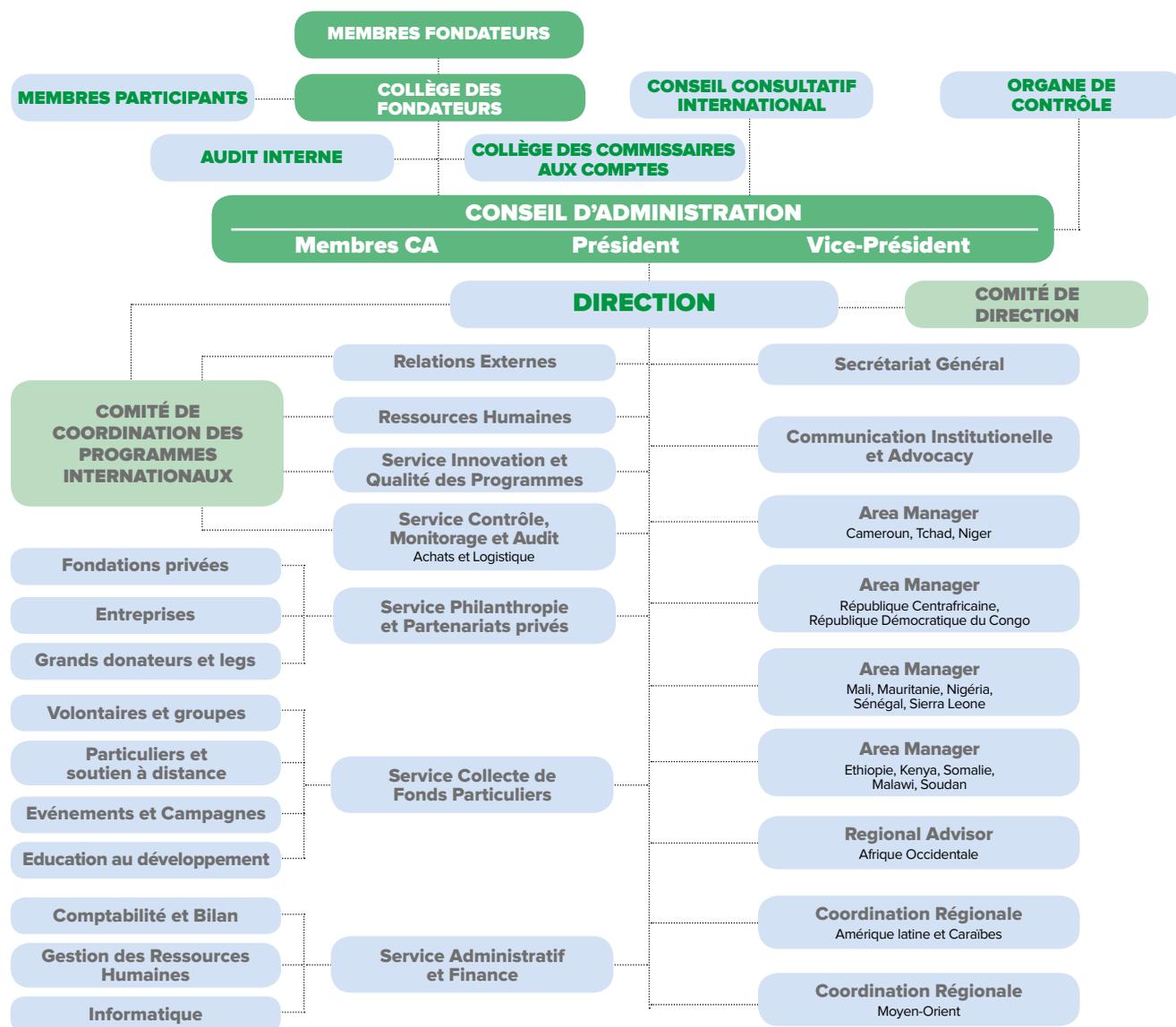
La crédibilité et la réputation ont pour COOPI une valeur inestimable. COOPI considère donc essentiel exprimer clairement les valeurs, les principes et les responsabilités qui guident ses actions dans ses relations avec les bailleurs de fonds, les bénéficiaires, les partenaires de projet, les personnes qui collaborent avec COOPI et tous les interlocuteurs intéressés par les activités de l'organisation. Par le biais du **code éthique** approuvé en 2012, COOPI atteste de sa propre responsabilité vers les parties prenantes au sujet de ses missions et de ses valeurs, de l'efficacité des activités entreprises, de l'efficacité de la structure organisationnelle, de la légitimité d'être une ONG et des mécanismes de tutelle de la légalité.

Qui est COOPI?

Au cours des dix dernières années, COOPI a fait d'importants efforts pour évoluer, même d'un point de vue organisationnel.

Un modèle d'organisation a été défini et adopté conformément aux indications fournies par le décret législatif italien n° 231. Une structure organisationnelle a été clairement définie, et inclut notamment: un organigramme, les articulations fonctionnelles et les rôles de la structure opérationnelle; les processus et les activités; dix-huit procédures internes. COOPI dispose également d'un organe de contrôle indépendant chargé de vérifier la pertinence des procédures

organisationnelles. Celui-ci s'est réuni 8 fois en 2018. Au cours des dernières années, l'organigramme de COOPI a été aussi revu à plusieurs reprises. De nouveaux bureaux ont été créés et les affectations et les méthodes de travail des bureaux existants ont été partiellement modifiées - aussi bien à un niveau central que dans les pays d'intervention -, afin de rendre effective la décentralisation progressive des activités administratives et opérationnelles, afin de garantir efficacement le rôle primaire, le soutien et le contrôle de l'action globale de la part du siège central.



En 2018, le Collège des Fondateurs s'est réuni 1 fois, le Conseil d'Administration 9 fois, le Collège des Commissaires aux Comptes 3 fois. Aucun membre des instances dirigeantes de la Fondation ne reçoit de rémunération pour le poste occupé et le travail accompli dans l'exercice de ses fonctions.



Le **statut** et le **code éthique** de COOPI peuvent être téléchargés en visitant le site www.coopi.org

Personnel



COOPI est une organisation non gouvernementale qui compte 57 employés et collaborateurs au siège central, 119 opérateurs expatriés et environ 2 500 opérateurs locaux. À ceux-ci s'ajoutent 154 personnes qui ont occasionnellement collaboré à des campagnes de collecte de fonds, ainsi que 330 bénévoles.

COOPI collabore avec des professionnels qui sont experts en coopération au développement. L'attention portée au recrutement, aux interventions ponctuelles de formation, à l'intérêt dans la création des relations continues et réciproquement profitables et à la valorisation des ressources humaines garantissent la présence de personnes compétentes et motivées.

Chaque année, COOPI reçoit des dizaines de milliers de curriculum vitae et sélectionne, à travers un processus inspiré par des critères de transparence et de méritocratie, des centaines d'opérateurs et de consultants techniques avec lesquels collaborer pour mener à terme ses projets dans le monde entier de la manière la plus efficace possible.

Le travail du personnel, autant pour celui du siège que celui des opérateurs expatriés, fait l'objet d'une évaluation périodique selon un processus articulé qui inclut la personne concernée, la personne de référence la plus proche et d'autres intervenants avec lesquels il entretient des relations régulières dans le cadre de ses fonctions et de la part du responsable de

la gestion des Ressources Humaines.

Chaque année, COOPI établit un plan de formation annuel qui tient compte des exigences formatives de l'ensemble du personnel, tant au siège que dans les pays dans lesquels elle opère, et qui promeut diverses initiatives ciblées, comme par exemple la formation pour administrateurs de projets. COOPI investit de plus en plus dans un système de formation efficace, engageant et innovant, capable de diffuser la culture de l'apprentissage continu et d'accompagner les processus de changement.

Pour garantir à ses collaborateurs opérant au siège central la protection adéquate, COOPI suit les bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité au travail. Elle demande au personnel partant de suivre les indications et les instructions fournies dans le "guide de l'expatrié" et les indications du Guide Sanitaire rédigé par COOPI et adopté par toutes les organisations qui font référence à SISCOS (organisation qui fournit des services d'assistance aux ONG actives dans la coopération internationale).

L'EQUIPE EN CHIFFRES

48 employés

(31 femmes et 17 hommes), dont 10 à temps partiel

9 collaborateurs (7 femmes et 2 hommes)

119 travailleurs expatriés

2500 opérateurs locaux environ

FORMATION: LES CHIFFRES CLÉS

Formation sur site pour les opérateurs expatriés en partance (Induction Training)

71 participants;

385 jours - hommes de formation

Formation continue - webinar, pour les opérateurs à l'étranger

17 personnes;

8,5 jours - hommes de formation

Formation continue - en présence, pour les opérateurs basés au siège

23 personnes;

11,5 jours - hommes de formation

Formation de mise à jour pour les opérateurs basés au siège

59 personnes;

185,5 jours - hommes de formation



PHOTO: MARTINA AZZALEA

Le COOPI meeting

Le COOPI Meeting est l'événement qui réunit chaque année à Milan, pendant quelques jours, les responsables de COOPI opérant en Afrique, au Moyen-Orient, au Caraïbes et en Amérique latine et le personnel du siège: il s'agit d'un précieux moment de rencontre dans une organisation qui a une présence répandue dans nombre de pays différents et éloignés les uns des autres et où, par conséquent, les personnes travaillent principalement à distance, dans différents contextes environnementaux et sociaux et dans des structures organisationnelles parfois très différentes les unes des autres.

Pour chaque meeting un thème d'importance centrale pour l'ONG est choisi. Celui-ci sert de fil conducteur et contribue à renforcer le sentiment d'appartenance et l'unité d'identité. À partir de cela, les réflexions sont partagées sur le travail effectué, les lignes de développement sont définies pour l'année suivante, les informations et les bonnes pratiques sont échangées pour une vision et un parcours commun.



85 personnes ont participé au COOPI Meeting 2018.

Parmi elles, du personnel expatrié (26 personnes), du personnel du siège, des membres du conseil d'administration et quelques consultants techniques.

Une organisation qui opère en réseau



PHOTO: MARCO PALOMBI

En tant qu'ONG, c'est dans la nature de COOPI de travailler en réseau en collaborant, en soutenant et en obtenant le soutien d'une pluralité d'acteurs appartenant à des réalités qui sont souvent très éloignées entre elles: géographiquement, culturellement, économiquement.

Cette caractéristique permet à COOPI de jouer un rôle de facilitateur qui encourage la rencontre entre besoins sociaux - qui sont souvent extrêmes - et ressources utiles, favorise l'économie locale et l'empowerment des populations du Sud du Monde, renforce l'impact des interventions sur le terrain, entretient un cercle vertueux de confiance avec les bailleurs de fonds et les donateurs, encourage le changement culturel également dans le Nord du Monde.

Font également partie du réseau de COOPI des organisations indépendantes créées pour soutenir les activités de COOPI et collaborer systématiquement avec l'organisation: American Friends of COOPI et COOPI Suisse.

COOPI considère qu'il est essentiel de travailler en réseau avec des partenaires internationaux et locaux pour apporter des réponses adéquates aux crises humanitaires et pour

garantir la construction de parcours de développement durable grâce à l'intégration de différentes compétences, au renforcement des capacités d'advocacy, à l'échange d'expériences et à l'intégration entre recherche et action.

En outre, COOPI mène dans toute l'Italie de nombreuses initiatives de formation pour promouvoir la connaissance des métiers de la coopération internationale. En termes de formation de haut niveau, COOPI participe au Cooperation & Development Network (réseau de coopération et de développement) qui comprend les Masters universitaires de Pavie, Carthagène des Indes, Bethléem, Katmandou et Nairobi.



Pour en savoir plus sur American Friends of COOPI visitez www.cooopi.us. Pour en savoir plus sur COOPI Suisse visitez www.suisse.cooopi.org.

Sur la photo ci-dessus, le Haut Commissaire des Nations Unies pour les réfugiés, Filippo Grandi, visitant les projets COOPI au Niger.

Network

Universités et Centres de Recherche



Participations internazionali



Organisations



COOPI adhère à la Piattaforma Italiana Multisettoriale sull'Energia (Plateforme Italienne Multisectorielle sur le thème de l'Énergie). Elle participe également, en tant que membre du Global Compact, au Partenariat mondial pour une coopération efficace au service du développement. Elle est représentée au travers du Network italiano Salute Globale (Global Health Italian Network) chez Global Fund Advocates Network • G7 Civil Society Task Force • GCAP (Global Coalition against Poverty - Italia) • Campagne ZeroZeroCinque.

Comme membre de Link 2017, en Italie elle participe à: ASviS (Alliance Italienne pour le développement durable) IAP (Institut d'autodiscipline Publicitaire) • Forum Permanent du Troisième secteur. En qualité d'associé a CoLomba, elle participe à l'AOI (Association des ONG Italiennes).

Policy et lignes directrices

COOPI élabore des policy et lignes directrices sur des thèmes clés pour son travail et sur lesquels elle a consolidé l'expérience acquise au cours de plus de cinquante ans de travail sur le terrain.

Ces documents illustrent le positionnement de l'organisation sur les sujets traités à partir de la définition du cadre de référence théorique international au sein duquel l'approche de travail a mûri et sur laquelle elle repose.

Les policy et les lignes directrices ont un double objectif: elles aident l'organisation à faire face aux thèmes centraux de ses programmes et à partager et à convenir l'approche du travail tout en expliquant et en faisant connaître la position institutionnelle par rapport aux différents sujets traités. Les policy complètent ensuite les valeurs, la vision et la mission, en articulant de manière plus approfondie les méthodes de

travail et la stratégie sous-jacente des programmes définis par l'organisation.

En outre, chaque policy est accompagnée d'un document de procédures opérationnelles standard (POS) qui traduit le niveau théorique de la pratique de gestion des programmes et qui accompagne les opérateurs pour concrétiser ce qui y est exprimé pour rendre les interventions durables et efficaces.

En 2018, COOPI a publié les lignes directrices sur "L'éducation en situations d'urgence" et elle a entamé la rédaction d'un document d'orientation et de lignes directrices sur le secteur de l'accès à l'énergie.

Les policy et les lignes directrices de COOPI

L'éducation en situations d'urgence (2018)



Sécurité Nutritionnelle (2017)



Protection (2016)



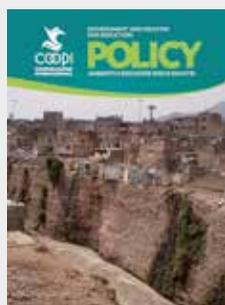
Genre (2015)



Sécurité Alimentaire (2014)



Environnement et réduction du risque de catastrophes (2013)



Enfance (2011)



Responsabilité sociale d'entreprise (2011)



Les Policy et les lignes directrices de COOPI peuvent être consultées sur le site www.cooopi.org à la page Policy.

Approche régionale, innovation, efficacité: la stratégie de COOPI

Parmi les **domaines d'intervention prioritaires pour COOPI**, il y a aujourd'hui le **secours aux réfugiés** et l'**éducation en situations d'urgence**. Il s'agit de thèmes qui se sont imposés sur la scène internationale ces dernières années, souvent sous la forme de situations d'urgence dramatiques, exigeant des interventions immédiates et catalysant d'énormes efforts de la part des opérateurs de la coopération internationale.

Les **secteurs d'intervention** les plus **consolidés** de COOPI, mentionnés dans la "Stratégie 2015-2020 - Ensemble, pour un monde meilleur", restent au centre de la programmation, notamment en ce qui concerne les projets de développement: **sécurité alimentaire, sécurité nutritionnelle, eau, hygiène et assainissement, environnement et réduction des risques de catastrophes** constituent l'épine dorsale de plus de cinquante ans d'activité de COOPI dans le monde.

L'**accès aux énergies renouvelables** représente un **nouveau défi**: l'énergie est désormais devenue un **secteur spécifique d'une importance vitale** pour le monde de la coopération internationale, à tel point que le sujet a été inclus dans les **Objectifs de Développement Durable**. En outre, de par sa nature, le sujet de l'énergie et du changement climatique est étroitement **lié à des secteurs importants et consolidés de la coopération au développement**, de la sécurité alimentaire et nutritionnelle à la gestion de l'eau, de la santé à l'éducation, de la protection de l'environnement à la prévention des risques de catastrophes.

À côté des activités internationales, COOPI développe également certaines **activités de lutte contre la pauvreté en Italie**, en collaboration avec d'autres opérateurs du troisième secteur présents sur le territoire.



PHOTO: SIMONE DURANTE



PHOTO: NESTOR QUINONES IZQUIERDO



Dans la planification et la mise en œuvre des interventions, COOPI adopte de plus en plus une **approche régionale** multi-pays, la considérant indispensable pour faire face aux défis posés ces dernières années par le scénario humanitaire mondial. La "Stratégie 2015-2020 - Améliorons le monde ensemble" définit **5 régions** d'intervention prioritaires pour COOPI: **l'Afrique occidentale, l'Afrique centrale, l'Afrique orientale et australe, le Moyen-Orient, l'Amérique latine et les Caraïbes**.

L'**efficacité et la qualité** de la réponse aux crises humanitaires, **la promotion de l'innovation** sur le terrain et la participation active de tous les interlocuteurs caractérisent les activités de COOPI: une **valeur** reconnue également **par les plus**

compétents bailleurs de fonds institutionnels internationaux. En étroite corrélation avec le développement des activités sur le terrain, COOPI a également ces dernières années poursuivi des objectifs fonctionnels ambitieux. Parmi ceux-ci, une adaptation constante de la **structure organisationnelle** qui inclut un processus de **décentralisation progressive des activités opérationnelles et de gestion** (voir le paragraphe "Gouvernance et organisation"). Les autres axes de développement «internes» sont le renforcement des partenariats, la capitalisation et le partage interne du **savoir-faire**, la croissance de la **collecte de fonds** et la responsabilisation envers toutes les parties prenantes.

Secours aux réfugiés et réinsertion des migrants



En 2018, le nombre de **réfugiés, de personnes déplacées et de demandeurs d'asile** dans le monde a dépassé les 70 millions de personnes: le nombre le plus élevé jamais enregistré par le HCR. Parmi eux, environ 41,3 millions sont des personnes déplacées à l'intérieur de leur propre pays et 25,9 millions sont des réfugiés. **Les pays les plus pauvres** accueillent en outre **un tiers des réfugiés** dans le monde et **ne reçoivent aucun soutien adéquat** pour aider les populations hébergées. COOPI assiste **les réfugiés et les personnes déplacées** dans divers pays tels que le **Niger**, le **Mali**, la **Mauritanie**, le **Sénégal**, la **Gambie**, la **République centrafricaine**, la **République démocratique du Congo**, la **Somalie**, le **Liban** (le pays qui accueille le plus grand nombre de réfugiés au prorata de la population nationale) et la Jordanie, le Pérou et l'Équateur. Depuis 2017, COOPI a lancé, en collaboration avec le **HCR**, un projet d'**accueil et de protection au Niger** destiné aux

personnes évacuées de Libye qui transitent par le pays, dans le cadre du mécanisme d'évacuation d'urgence (ETM). Au **Mali**, au **Sénégal** et en **Gambie**, COOPI aide les migrants et les personnes déplacées depuis 2018 grâce au soutien de l'**Agence italienne pour la coopération au développement (AICS)**. Au **Pérou** et en **Équateur**, COOPI répond à la **crise humanitaire au Venezuela**: au total, **plus de 4 millions de personnes** ont fuit le Venezuela et se sont réfugiées dans les pays voisins, en arrivant, la plupart du temps, en grave état de nécessité. Le **Pérou** compte environ **820 000** migrants et réfugiés. **COOPI est présent dans le pays depuis 2 000** et a commencé à répondre à l'urgence migratoire à partir de novembre 2018. En collaboration avec l'**UNICEF** et l'**Organisation internationale pour les migrations (OIM)**, COOPI participe à l'**accueil des migrants vénézuéliens** dans la zone frontalière avec l'Équateur, principal «portail d'accès» au pays. Depuis début 2019, COOPI est également actif en Équateur.

Éducation en situations d'urgence: protection et futur des enfants



Selon les estimations du HCR, en 2018, un réfugié sur deux a moins de 18 ans et beaucoup d'entre eux (111 000) sont séparés et non accompagnés. **Plus de 4 millions d'enfants réfugiés** âgés de 5 à 17 ans n'ont pas eu la possibilité d'aller à l'école en 2018, soit un demi million de plus qu'en 2017. **Les filles et les jeunes femmes sont particulièrement vulnérables**: plus exposées au risque de quitter le parcours éducatif à un âge précoce par rapport à leurs camarades masculins et plus exposées au risque de violence sexuelle, de mariages forcés, de grossesses précoces. **L'éducation est un élément crucial pour la protection et le développement normal des enfants frappés par une crise**: l'école protège les enfants de la violence et du risque de recrutement forcé par des groupes armés, en les aidant à retrouver le sens de la normalité et la sécurité dans leur vie quotidienne, en les rendant autonomes, en les aidant à être écoutés et compris, et constitue le meilleur moyen d'investir dans leur avenir.



Parmi **les régions les plus frappées** par les crises humanitaires actuelles, signalons l'**Afrique occidentale et centrale** et le **Moyen-Orient**: c'est dans ces régions que COOPI est aujourd'hui très active, y compris avec des projets d'éducation en situations d'urgence (pour une vue d'ensemble de la situation et des activités menées dans chaque domaine, se reporter aux chapitres régionaux pertinents de ce document).

En 2018, COOPI a également publié ses **lignes directrices sur l'éducation en situations d'urgence**.

Energie renouvelable: un défi pour la coopération internationale



Trois milliards de personnes - environ 40% de la population mondiale - n'ont pas accès à combustibles et technologies respectueuses de l'environnement pour cuisiner. Près d'un milliard de personnes vit sans accès à l'électricité. **L'Afrique subsaharienne** représente la **moitié de la population mondiale sans accès à l'énergie**. **L'Amérique latine et les Caraïbes** sont très en retard sur l'accès aux **technologies de cuisson à faible impact environnemental**.

Depuis plusieurs années, COOPI met en œuvre des projets qui favorisent la **diffusion des technologies à énergie renouvelable**, aussi bien dans des **contextes de développement** que dans des contextes **d'urgence** dans des pays tels que **l'Éthiopie, la Somalie, l'Ouganda, le Malawi, le Mozambique, la République démocratique du Congo, la Sierra Leone, la Bolivie et Haïti**.

Dans de nombreux cas, COOPI a mis en place sur le terrain des **solutions innovantes**, a été capable **d'activer et de coordonner un réseau** de différents acteurs, a démontré sa capacité à **moduler** son intervention en fonction des **besoins** et du **contexte**, tout **en minimisant l'impact sur l'environnement**.

En **Éthiopie**, COOPI a créé un novateur projet pluriannuel visant à **générer des crédits de carbone**: l'introduction de milliers de **"poêles améliorés"** à rendement énergétique élevé et la réhabilitation de points d'eau ont permis de réaliser d'importantes économies dans l'utilisation des ressources reconnues et valorisées à travers la **certification Gold Standard** et la **production de crédits carbone**. Les crédits sont maintenant vendus sur le marché de l'énergie, **générant de nouveaux fonds à réinvestir** dans le projet sur le territoire (pour plus d'informations sur le projet, voir le chapitre "Afrique orientale et australe").

En **Sierra Leone**, COOPI participe à un projet international d'**électrification des zones rurales** financé par la Commission européenne, qui profitera à plus de 800 000 personnes (pour plus d'informations sur ce projet, voir le chapitre "Afrique occidentale et bassin du lac Tchad").

COOPI contribue également à l'**élaboration de meilleures pratiques** et participe à des **groupes de travail internationaux**

sur l'accès à une énergie éco-durable: elle a été **le chef de file du projet Set4Food** (Technologies énergétiques durables pour l'utilisation des aliments) financé par la Commission européenne (ECHO); depuis 2015, elle participe au **groupe de travail sur la technologie et l'innovation du Global Food Security Cluster** (Comité de la sécurité alimentaire mondiale), dirigé par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et par le Programme alimentaire mondial (PAM); depuis 2016, elle fait partie du groupe de travail **Safe Access to Fuel and Energy** (Accès sécurisé aux combustibles et à l'énergie, SAFE). En 2018, COOPI a commencé la préparation de son propre **document d'orientation et ses lignes directrices sur le secteur de l'accès à l'énergie**.



PHOTO: CORALIE MANERI

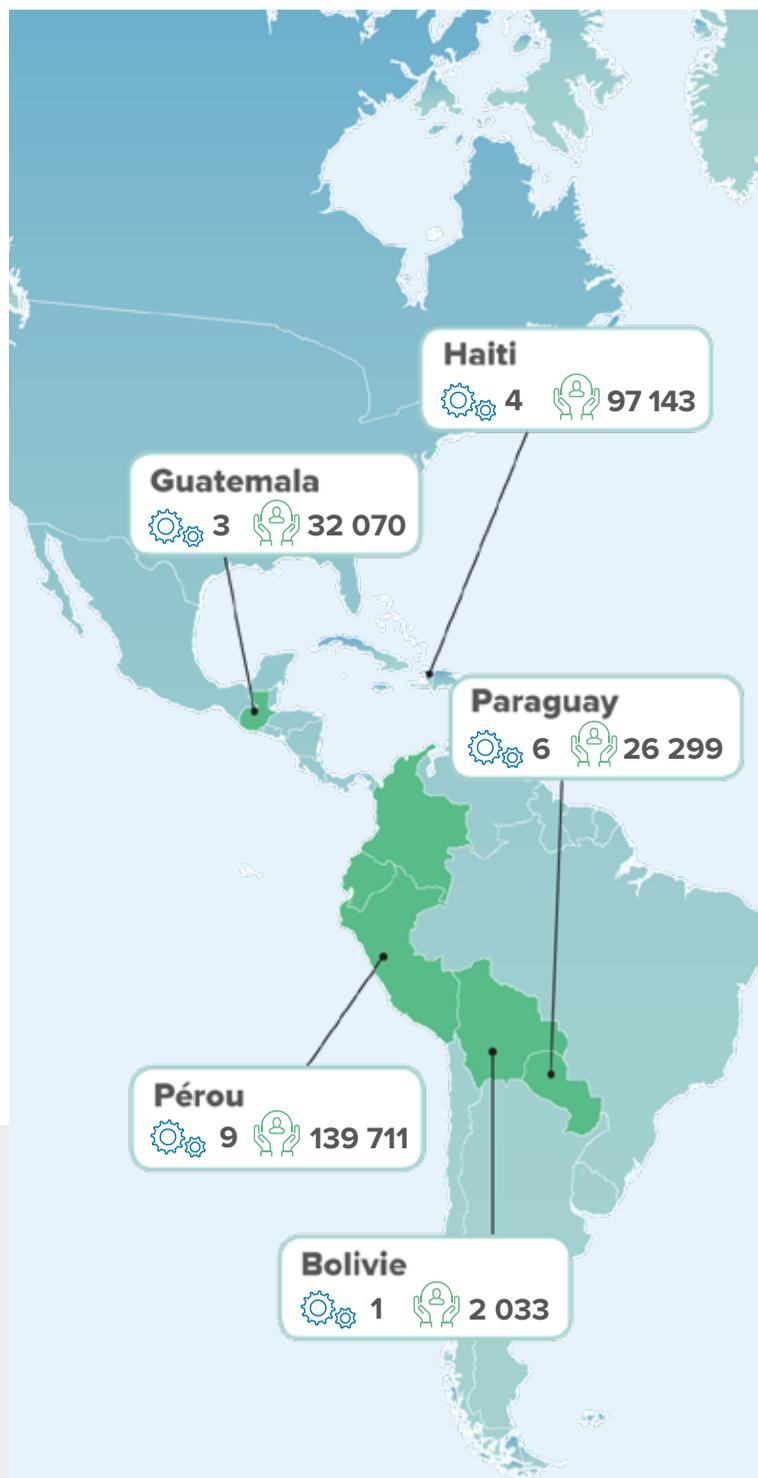


Il est possible de consulter la stratégie COOPI 2015-2020 "Améliorons le monde ensemble" sur www.cooopi.org.

L'empreinte de COOPI: activités et résultats

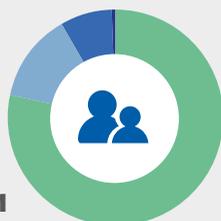
En 2018, COOPI était présente dans 30 pays du monde, notamment en Afrique, au Moyen-Orient, en Amérique latine et dans les Caraïbes. Dans 25 de ces pays, COOPI a mené 222 projets, principalement dans les domaines de l'urgence et du développement, et a aidé 1 940 enfants par le biais du SAD. Dans 5 pays (Mauritanie, Kenya, Jordanie, Colombie et Équateur), COOPI était présente pour planifier le démarrage des activités de l'année suivante ou entretenir des relations actives avec les parties prenantes à différents niveaux. Au total, plus de 4 700 000 bénéficiaires ont été atteints.

En 2018, COOPI a étendu sa présence à 2 nouveaux pays, la Gambie et la Mauritanie.



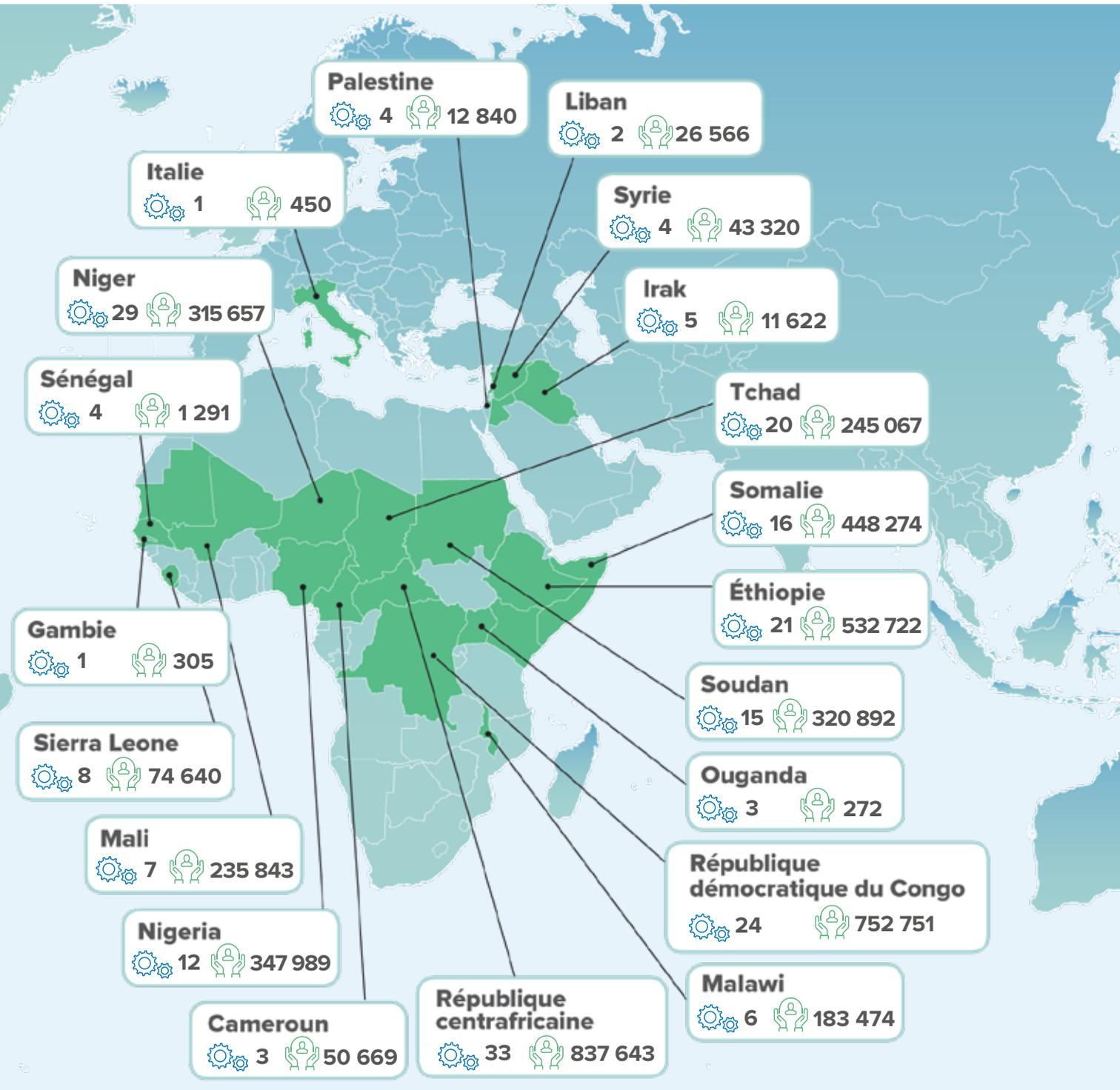
TYPE D'INTERVENTION

- Urgence 189
- Développement 32
- Soutien à distance 19
- EAD (Éducation au développement) 1



L'empreinte de COOPI: activités et résultats

Légende//  Nombre de projets  Nombre de bénéficiaires



Afrique occidentale et la crise du bassin du lac Tchad

COOPI est présente dans neuf pays d'Afrique occidentale: au Tchad, au Mali, au Niger, au Nigéria, au Sénégal, en Sierra Leone, au Cameroun, en Gambie et en Mauritanie.

Ceux qui vivent et travaillent en Afrique occidentale sont confrontés à une insécurité alimentaire quotidienne et à la malnutrition chronique, à des fractures sociales et à des flux migratoires. Les causes des nombreuses situations d'urgence qui affectent cycliquement cette région sont à rechercher dans des conditions climatiques défavorables telles que la sécheresse et la désertification et à un boom démographique, le tout accompagné d'une instabilité politique et d'une criminalité généralisée, et de facteurs de vulnérabilité chroniques, ainsi que d'une faible résilience qui minent la capacité de réaction de la population à des événements défavorables.

À ceux-ci s'ajoutent de fréquents conflits internes, dus surtout à la présence de divers groupes armés liés au fondamentalisme islamique et aux conflits interethniques, ainsi qu'entre éleveurs et agriculteurs qui font souvent de nombreuses victimes dans les villages. Depuis 2009, les actes de violence perpétrés par les groupes terroristes nigériens liés à Boko Haram n'ont jamais pris fin. A ceux-ci s'ajoutent les violences perpétrées par les groupes terroristes liés à Al-Qaïda, notamment au Mali, au Burkina Faso et au Niger.



PHOTO: FATI ABUBAKAR



SAHEL

24 millions de personnes ont besoin d'aide humanitaire

10,8 millions de personnes frappées par l'insécurité alimentaire

3,7 millions d'enfants souffrent de malnutrition

5 millions de déplacés et de réfugiés

400 000 enfants exclus du système scolaire

BASSIN DU LAC TCHAD

10,7 millions de personnes ont besoin d'aide humanitaire

3,6 millions de personnes frappées par insécurité alimentaire

490 000 enfants souffrent de malnutrition

2,5 millions de personnes déplacées

232 000 réfugiés

3 millions d'enfants exclus du système scolaire



84

NOMBRE DE PROJETS



1 271 461

NOMBRE DES BÉNÉFICIAIRES

Total Projets internationaux et de soutien à distance

L'empreinte de COOPI: activités et résultats

COOPI répond à la crise humanitaire dans le **bassin du lac Tchad**, l'un des plus graves au monde, en intervenant dans les quatre pays riverains du lac: le Niger, le Tchad, le Nigéria et le Cameroun - **avec un programme d'intervention pluriannuel et multisectoriel**.

COOPI a répondu aux besoins essentiels immédiats des communautés affectées et, dès que possible, en a promu la résilience et l'indépendance progressive, en essayant de rendre les interventions d'**urgence** aussi synergiques que possible avec celles de la **promotion du développement** en totale harmonie avec les principes du Nexus Humanitaire promu également par certaines des institutions internationales les plus influentes. La sécurité alimentaire, la nutrition, la protection et l'éducation sont les piliers d'une intervention qui a atteint plus de **330 000 personnes**, dont de nombreux **réfugiés et migrants internes**.

Actuellement, COOPI accorde une attention et des efforts grandissant aux **réfugiés** et aux **migrants** de la région: depuis 2016, elle collabore avec l'**Organisation internationale pour les migrations** (OIM) et depuis décembre 2017, elle collabore systématiquement **avec le HCR au Niger afin de fournir accueil et protection aux personnes évacuées de Libye**. Actuellement, COOPI gère 18 maisons de passage à Niamey, 3 à Agadez et 1 à Tillabéri, assurant nourriture et logement ainsi qu'un soutien psychosocial aux adultes et aux enfants gravement traumatisés

(fréquemment victimes de torture, de violences et de traite) et favorisant la réinstallation dans leur lieu final de destination.

À partir de 2018, également grâce au soutien de l'**AICS**, COOPI mène des activités de soutien psychosocial et de formation en faveur des migrants et des personnes déplacées également en **Gambie** et au **Sénégal** et gère trois maisons temporaires pour migrants de transit et de retour vulnérables au **Mali**.

Dans le bassin du lac Tchad, COOPI collabore avec l'**Agence italienne pour la coopération au développement** (AICS), avec des partenaires internationaux reconnus tels que **ECHO, l'Unicef, le HCR, USAID/OFDA, Union Européenne, la Coopération suisse, l'OIM et des autres agences des Nations Unies, en collaboration avec les autorités locales et les organisations non gouvernementales présentes**.

En Sierra Leone, COOPI participe au projet international pluriannuel "Promoting Renewable Energy Services for Social Development in Sierra Leone" (Promouvoir des services d'énergie renouvelable en faveur du développement social en Sierra Leone", PRESSD-SL) pour l'électrification des zones rurales. Dans le cadre du projet, financé par l'**Union européenne** et qui bénéficiera à plus de 800 000 personnes, COOPI a déjà **installé un mini-réseau** de 79 kW alimenté à l'énergie solaire et un **pôle énergétique** pour fournir l'accès à une électricité éco-durable à environ **15 000 personnes**.



Pour en savoir plus sur le travail de COOPI en Afrique occidentale et dans la région du lac Tchad, visitez les pages du site **www.coopi.org** consacrées aux activités dans les différents pays.



PHOTO: SILVANO RUPELLA

Afrique centrale

En Afrique centrale, COOPI opère depuis les années 70 en République démocratique du Congo (RDC) et en République centrafricaine (RCA), tous deux ravagés par des décennies de dictature et de luttes armées.

En République démocratique du Congo, pays d'environ 99 millions d'habitants appartenant à des centaines d'ethnies différentes souvent en conflit entre elles et qui a connu à la fin du 2018 ses premières élections démocratiques, COOPI est présente depuis 1977 avec des projets d'urgence et de développement dans de nombreuses régions du pays.

Compte tenu de la grande extension géographique et de la complexité de la logistique, pour être de plus en plus efficace, COOPI concentre actuellement ses activités principalement dans trois zones - Ituri / Nord-Kivu, Kasai central et Tanganyika - où elle mène principalement des activités de lutte contre la malnutrition et de soutien sanitaire, renforcement de la résilience et promotion de la sécurité alimentaire, protection de l'enfance et réinsertion des jeunes associés aux groupes armés (Kasai), protection et promotion de la réinsertion des femmes victimes de violences dans le tissu socio-économique. En 2018, parmi les principaux bailleurs de fonds de COOPI en RDC, il convient de citer **ECHO et l'Union européenne, l'Agence italienne pour la coopération au développement, le Fonds humanitaire des Nations Unies.**

De plus, grâce au soutien à distance, COOPI protège les enfants qui vivent dans la rue et les filles accusées de sorcellerie.

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

1,3 million de personnes déplacées

554 700 réfugiés

12,8 millions de personnes ayant besoin d'une aide humanitaire

8,5 millions de personnes menacées d'épidémie

4,3 millions d'enfants souffrent de malnutrition infantile; dont 1,3 million de malnutrition sévère

RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

643 000 personnes déplacées

575 000 réfugiés

2,9 millions de personnes ayant besoin d'une aide humanitaire

90 000 enfants souffrent de malnutrition infantile; dont 38 200 de malnutrition sévère



57

NOMBRE DE PROJETS



1 590 394

NOMBRE DES BENEFICIAIRES

Total Projets Internationaux et de soutien à distance

L'empreinte de COOPI: activités et résultats

COOPI a commencé ses activités en **République centrafricaine**, en 1974 (c'est l'organisation humanitaire internationale active sur place depuis le plus de temps). La RCA vit une très grave crise humanitaire depuis 2013 et malgré le fait que depuis 2016, le pays a un nouveau président qui bénéficie du soutien de la communauté internationale, le processus de désarmement, de démobilisation et de réinsertion, celui-ci à du mal à progresser et d'innombrables groupes armés continuent à faire la loi dans une grande partie du territoire. Près de la moitié de la population dépend de l'aide humanitaire pour survivre.

Actuellement, plus de 496 000 personnes réparties dans 6 préfectures bénéficient du soutien de COOPI, qui gère 6 grands sites de déplacés - 4 à Bambari, 1 à Bria et 1 à Alindao - où elle est également chargée de gérer les distributions de denrées alimentaires.

En RCA, COOPI réalise avant tout des projets de sécurité alimentaire, de réinsertion des femmes et des filles victimes de

violences, de protection des enfants, d'éducation en situations d'urgence et de réhabilitation des infrastructures en opérant dans des zones où l'activité des travailleurs humanitaires est fortement entravée.

Dans la région du Mont Carmel, près de la capitale Bangui, COOPI est en train de mettre en œuvre un projet novateur de formation et d'intégration socio-économique destiné aux jeunes frappés par les conflits. Le projet, financé par la **FAO et l'Agence italienne de coopération pour le développement**, implique également les lauréats du **prix Nobel Muhammad Yunus et Tavakkol Karman** et leurs Centres et Fondations, l'Ordre des Carmes Déchaux et le gouvernement centrafricain à travers les ministères de l'économie et de la planification agricole et de santé animale.

En 2018, parmi les principaux bailleurs de fonds institutionnels de COOPI en République centrafricaine, il faut mentionner le **HCR, le Programme alimentaire mondial, le Fonds humanitaire des Nations Unies, ECHO et l'Union européenne**.



PHOTO: EDUARDO SOTERAS JALIL



Pour en savoir plus sur le travail de COOPI en Afrique centrale, visitez les pages du site **www.coopi.org** consacrées aux activités dans les différents pays.

Afrique orientale et australe

En Afrique orientale et australe, COOPI exerce ses activités en Éthiopie, au Malawi, en Somalie, au Soudan et en Ouganda. À Nairobi (Kenya), COOPI a le siège de sa coordination régionale pour l'Afrique orientale et australe.

COOPI est présente depuis longtemps dans les zones caractérisées par une pénurie chronique d'eau, frappées par de fréquentes sécheresses, et dont l'économie repose principalement sur l'économie herbagère et où l'agriculture et les indicateurs de développement humain sont parmi les pires au monde. Ici, l'organisation réalise des interventions de sécurité alimentaire et favorise l'amélioration des revenus des petits agriculteurs et artisans à travers l'intégration et la diversification des moyens de subsistance et l'augmentation des capacités de production, réhabilite les bassins d'eau et encourage les projets innovants d'économie d'énergie et d'utilisation de sources d'énergie renouvelables.



PHOTO: CORALIE MANERI



CORNE D'AFRIQUE

27 millions de personnes souffrant d'insécurité alimentaire sévère

11,2 millions de déplacés

4,5 millions de réfugiés

15 454 personnes atteintes de choléra



61

NOMBRE DE PROJETS



1 485 634

NOMBRE DES BÉNÉFICIAIRES

Total Projets Internationaux et de soutien à distance



Pour en savoir plus sur le travail de COOPI en Afrique orientale et australe, visitez les pages du site www.cooopi.org consacrées aux activités dans les différents pays.

L'empreinte de COOPI: activités et résultats

En **Éthiopie**, COOPI a donné naissance à un innovant projet pluriannuel visant à **générer des crédits carbone** financés par l'**Union européenne**. L'introduction de 6 000 «poêles améliorés» à haute efficacité énergétique et la réhabilitation des points d'eau ont permis de réduire l'utilisation des ressources. Les économies d'énergie réalisées ont également été reconnues avec la délivrance d'une **certification Gold Standard** et la **création de crédits carbone**. Les crédits, vendus sur le **marché de l'énergie**, ont ensuite généré des **fonds à réinvestir dans le projet**. Ainsi a pu être entamée une deuxième phase des activités qui a conduit à la distribution de **20 000 poêles améliorés**, utiles à la population pour cuisiner et permettant de dégager de **nouveaux crédits carbone**, renforçant ainsi le **cercle vertueux** commencé avec la première partie du projet.

Au **Soudan**, COOPI met tout en œuvre pour accroître l'accès à l'eau potable et mène également deux projets très articulés pour la réhabilitation de barrages de bassins

hydrographiques financés par l'**Union européenne**. Ces interventions permettent aux populations de retourner dans les zones abandonnées en raison du manque d'eau et contribuent à réduire le niveau de conflit social lié à la concurrence sur une ressource rare et fondamentale. En outre, dans les zones où l'eau est à nouveau disponible, de nouvelles activités génératrices de revenus voient le jour et un tissu social se reconstruit progressivement: il s'agit d'éléments fondamentaux du développement.

Pour prévenir et combattre les maladies en **Somalie**, COOPI fournit des services médicaux d'urgence et des traitements ambulatoires pour le traitement du Sida et de la tuberculose grâce au soutien du **Fonds mondial** et en collaboration avec les établissements de santé et les institutions locales. À travers deux consortiums d'opérateurs humanitaires, COOPI participe à des projets de sécurité alimentaire, d'accès à l'eau et de gestion des services d'eau.



PHOTO: FIRAOL LEMECHA HARENA



PHOTO: FEDERICO PONTI

Moyen-Orient et crise en syrienne

Au Moyen-Orient, COOPI est présente en Syrie, en Irak, au Liban, en Jordanie et en Palestine.

La crise syrienne, qui a débuté en 2011 en Syrie et en 2013 en Irak, concerne également les pays limitrophes impactés à leur tour de différentes manières. Dans cette région, environ 20 millions de personnes (13,1 millions en Syrie et 6,7 millions en Irak) nécessitent d'assistance humanitaire, des millions de personnes souffrent d'un accès insuffisant à la nourriture et à l'eau potable, les enfants de moins de six ans n'ont connu que la guerre et bien que le conflit militaire ait connu une réduction de son intensité, de nombreuses écoles sont encore fermées. Les mouvements massifs de réfugiés et de personnes déplacées ont un impact important, notamment sur l'économie et les services de base des pays de la région où la population est limitée, tels que le Liban et la Jordanie.



PHOTO: FEDERICO PONTI

SIRIE

6,1 millions de personnes déplacées

5,6 millions de réfugiés

13,2 millions de personnes ont besoin d'une aide humanitaire

4,6 millions de personnes souffrent de malnutrition

6,5 millions de personnes n'ont pas un accès suffisant à la nourriture

14,6 millions de personnes n'ont pas un accès suffisant à l'eau et aux services d'hygiène

11,3 millions de personnes n'ont pas un accès suffisant aux services de santé

5,8 millions d'enfants et de jeunes sont exclus du parcours d'instruction



15

NOMBRE DE PROJETS



94 348

NOMBRE DES BÉNÉFICIAIRES

Total Projets Internationaux et de soutien à distance

L'empreinte de COOPI: activités et résultats

En Syrie, COOPI intervient dans différents domaines et dans plusieurs secteurs. En 2018, elle a mis en place des interventions d'urgence, en fournissant des repas chauds aux personnes déplacées dans la région de la Ghouta orientale, et en associant des distributions à des interventions de protection (prévention des mines antipersonnel, récupération des traumatismes physiques et psychologiques) et encourageant le retour à une vie normale et à l'autosuffisance (matériels pour l'agriculture et l'élevage à caractère familial, y compris l'irrigation). Elle a également travaillé sur la protection en ouvrant un centre de soutien psycho-social pour enfants et adultes à Alep Est, avec une attention particulière pour les personnes les plus vulnérables telles que les personnes âgées, les personnes handicapées et les mères chef de familles. Enfin, elle a favorisé la sécurité alimentaire, l'hygiène et la résilience avec la réhabilitation de puits, la création de jardins potagers et la distribution de semences et de kits pour la cultivation et l'élevage de la volaille. Le **HCR, OCHA** et **ECHO** sont parmi les

principaux financiers de COOPI en Syrie en 2018.

En Irak, COOPI a poursuivi ses activités d'éducation en situations d'urgence, avec l'ouverture d'écoles temporaires dans les zones dévastées par la guerre dans les territoires autour de Mossoul, la réhabilitation des systèmes de distribution d'eau et de purification des eaux desservant les écoles (depuis 2018 dans le district de Shirqat ont été réhabilitées des installations d'eau et la purification de l'eau dans les villages), la diffusion de pratiques correctes d'utilisation de l'eau et des campagnes d'hygiène et de réduction des risques liées à la présence nombreuse de mines antipersonnel sur le territoire. En 2018, COOPI est intervenue en Irak principalement grâce au soutien de l'**Agence italienne de coopération pour le développement** et grâce aux contributions de **baillleurs de fonds privés**.

Au Liban et en Jordanie, COOPI a secouru les réfugiés en apportant une première réponse aux besoins les plus immédiats, puis a commencé à mettre en oeuvre des actions visant à renforcer la résilience en soutenant aussi bien les communautés d'accueil que les réfugiés avec des actions de protection de l'enfance, de soutien scolaire, et d'amélioration des conditions hydriques et sanitaires de base. **Depuis 2018 au nord du Liban** (région d'Akkar), COOPI mène un **projet pluriannuel** de planification et de stabilisation des services publics de gestion des **déchets solides** financé par l'**Union européenne**. Le projet implique la participation de 12 municipalités locales et plusieurs partenaires locaux et internationaux, ainsi que des universitaires et des spécialistes du secteur, dans le but de réduire considérablement le risque d'épidémies et de rejet de polluants dans la mer Méditerranée. En **Palestine, COOPI poursuit son activité pluriannuelle de promotion de la formation professionnelle** financée par l'**Union européenne**, en facilitant la création de liaisons adéquates entre les écoles et le marché du travail et en soutenant les petites entreprises créées par des jeunes, notamment à Jérusalem-Est. En 2018 COOPI a également lancé un programme de **soutien psycho-social, de formation professionnelle et de placement** pour les femmes palestiniennes ayant survécu aux violences basées sur le genre financé par l'**Agence italienne de coopération pour le développement**.



PHOTO: ROSE IBRAHEEM



Pour en savoir plus sur le travail de COOPI au Moyen-Orient, visitez les pages du site **www.cooopi.org** consacrées aux activités dans les différents pays.

PHOTO: NESTOR QUIÑONES IZQUIERDO

Amérique latine et Caraïbes



COOPI est présente en Amérique latine depuis 1967; en 2018, elle poursuit ses activités en Bolivie, en Équateur, au Guatemala, en Haïti, au Paraguay et au Pérou. À Lima, COOPI a le siège de sa coordination régionale pour l'Amérique latine et les Caraïbes. En plus des pays énumérés COOPI est aussi légalement représentée en Colombie.

Lorsque nous parlons d'Amérique latine et des Caraïbes, nous parlons en réalité de trois zones géographiques hétérogènes, à savoir l'Amérique du Sud, l'Amérique centrale et les Caraïbes. Ces sous-régions présentent des caractéristiques physiques, naturelles, environnementales, sociopolitiques et économiques très différentes. Malgré cela, le rôle et l'approche de COOPI dans les pays en question présentent certaines lignes communes, qui ont été définies et qui ont évolué au fil des ans.

Aujourd'hui, dans ce domaine, COOPI effectue principalement des **interventions d'urgence**, accompagne les ultérieurs **processus de reconstruction** et favorise les parcours de

CRISE VENEZUELANE

+ de 4 millions de migrants et de réfugiés vénézuéliens

1 300 000% est le taux d'inflation du Venezuela, le plus élevé au monde

En 2017, la mortalité infantile a augmenté de **30%**, la mortalité maternelle de **65%** et les cas de paludisme de **76%**

80% des familles souffrent d'insécurité alimentaire



PHOTO: NESTOR QUIÑONES IZQUIERDO



23

NOMBRE DE PROJETS



297 256

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

total Projets Internationaux et de soutien à distance



Pour en savoir plus sur le travail de COOPI en Amérique latine et dans les Caraïbes, visitez les pages du site www.cooopi.org consacrées aux activités dans les différents pays.

réduction des risques de catastrophe. En ce qui concerne les interventions plus classiques dans les domaines du développement économique et social, de la promotion des droits de l'homme et de la gouvernance, le rôle de COOPI et des ONG internationales dans la région est de plus en plus secondaire et orienté vers l'assistance technique aux acteurs locaux (institutionnelles et non gouvernementales / société civile). La détérioration constante de la situation socio-économique au Venezuela, due à l'hyperinflation, à l'instabilité politique interne, à la limitation progressive des droits de l'homme et à la violence élevée qui a sévi de 2015/16 à aujourd'hui, a provoqué le majeur exode humanitaire de l'histoire latino-américaine moderne: depuis le début de la crise, **plus de 4 millions de migrants et de réfugiés** ont quitté le Venezuela, soit plus de 10% de la population du pays. La Colombie est le pays qui compte le plus grand nombre de citoyens vénézuéliens, plus de 1,1 million,

suivie du Pérou avec 820 000 migrants et réfugiés.

COOPI intervient dans le nord du Pérou, à la frontière avec l'Équateur, là où 90% des flux migratoires terrestres arrivent dans le pays. En coordonnant la réponse humanitaire avec les **institutions nationales, les agences des Nations Unies, les ONG internationales et locales, la Croix-Rouge**, COOPI fournit des **conseils, une protection, un logement, de la nourriture et des transports aux familles les plus démunies** (environ 5 000 personnes, en augmentation constante). Elle intervient également pour préserver **les conditions santé des migrants en transit** et répond aux besoins en matière de santé et d'hygiène à environ 8 500 familles. Depuis 2019, COOPI développe dans ce contexte même une **approche régionale** en menant une étude de faisabilité sur l'extension de son intervention pour soutenir les migrants en **Équateur, en Colombie et au Brésil**.



PHOTO: NICOLAS RÉMÉNÉ

Principaux secteurs d'intervention en 2018



Sécurité alimentaire

- 437 655 personnes en situation d'urgence assistées à travers la distribution alimentaire ou les transferts d'argent
- 34 729 tonnes de nourriture distribuées
- 417 tonnes de semences fournies à 107 550 agriculteurs
- 37 760 agriculteurs formés aux techniques agricoles
- 19 350 têtes de bétail distribuées
- 366 840 animaux vaccinés
- 3 chaînes de production /parcours de vente pris en charge



Eau, hygiène et assainissement

- Accès à l'eau potable pour 338 830 personnes
- Accès aux services hygiéniques pour 58 160 personnes
- 146 installations hydriques construites (y compris 1 barrage)
- 138 ouvrages/installations hydriques réhabilités (y compris 2 barrages)
- 534 latrines construites
- 37 plans d'eau prolongés ou réhabilités
- 248 380 personnes ciblées par des campagnes de sensibilisation



Environnement et réduction des risques de catastrophes

- 97 960 personnes bénéficiaires des activités de renforcement des capacités de RRC
- Renforcement des fonctionnaires dans 90 municipalités
- 24 brigades formées et actives sur le territoire
- 39 plans de contingence/d'évacuation élaborés/mis à jour et simulations effectuées
- 13 747 familles sensibilisées à la gestion des déchets urbains solides et qui ont des collecteurs de déchets
- 112 340 arbres plantés



Énergie

- 641 148 personnes ont accès à l'électricité produite à partir de sources renouvelables
- 100 points de recharge communautaires et 22 plateformes électrifiées
- 60 000 fourneaux solaires distribués
- 227 panneaux solaires et 442 batteries données
- 393 étudiants ont suivi des formations sur les énergies renouvelables

L'empreinte de COOPI: activités et résultats



Protection

- 840 enfants associés aux forces armées réunis à leurs familles
- Support médical et psycho-social à 16 345 enfants non accompagnés ou séparés de leurs familles
- Prise en charge de 17 751 personnes ayant survécu aux violences basées sur le genre
- 12 838 personnes prises en charge pour un support psycho-social et psychologique
- Accès à l'eau potable et aux services hygiéniques pour 66 130 personnes déplacées
- 69 130 kits distribués pour l'hygiène et la potabilisation de l'eau



Migrations

- 2 900 migrants demandeurs d'asile logés dans les maisons de passage
- 6 403 migrants demandeurs d'asile politique ont participé à des activités de réintégration socio-économique et ont bénéficié d'un soutien psycho-social
- 13 018 personnes ont participé à des réunions d'information sur les risques de la migration



Éducation en situations d'urgence

- 38 890 enfants (dont 7 323 filles) ont eu accès à l'éducation en situations d'urgence
- 384 classes d'urgence mises en place dans des écoles temporaires
- 1 292 enseignants formés dans des contextes d'urgence
- 24 025 kits scolaires distribués



Formation

- 3 210 enseignants formés
- 310 écoles supportées
- 200 salles équipées avec du matériel scolaire
- 81 966 enfants ont accès à l'éducation primaire
- 24 013 jeunes alphabétisés
- 2 346 jeunes ont accès aux cours de formation professionnelle
- 1 295 personnes ont participé aux cours de formation pour le développement des capacités entrepreneuriales et de marketing pour les petits business



Santé

- 419 800 personnes ont accès aux services de santé
- 53 746 personnes (dont 16 544 femmes) ont accès à des services médicaux dans des cliniques mobiles
- 3 500 femmes enceintes séropositives suivies pendant la grossesse
- 63 000 moustiquaires avec insecticide distribués à 12 600 familles
- 110 centres de santé réhabilités
- 20 millions de pièces de matériel pharmaceutique distribuées



Sécurité nutritionnelle

- 97 328 enfants mal nourris pris en charge
- 43 235 femmes enceintes et allaitantes prises en charge
- 1 515 opérateurs sanitaires formés
- 1 924 bénévoles communautaires formés
- 115 unités nutritionnelles créés/supportées

Distribution de nourriture aux personnes en difficulté en Italie

L'Italie n'est pas à l'abri de la pauvreté et de la fragilité grandissantes, qui touchent année après année des franges de plus en plus vastes de la population. COOPI mène depuis un certain temps une activité de distribution de denrées alimentaires en faveur des personnes en difficulté. L'initiative, lancée en 1999 sous l'impulsion de père Barbieri, s'est progressivement développée et structurée: en 2018, elle a touché environ **100 ménages** pour un total de plus de **450 personnes vivant à Milan et en Lombardie**. La moitié de ces familles est de nationalité italienne.

En 2018, COOPI a distribué environ **20 tonnes de nourriture**, grâce aussi à l'engagement des volontaires et à la collaboration avec une série de **groupes et d'organisations actifs dans la région de Milan et de la Lombardie**.

En 2019, COOPI entend renforcer encore plus son engagement pour lutter contre la pauvreté en Italie.

Un grand nombre de bénéficiaires des activités déjà en place vivent à Milan, dans le quartier de San Siro, à proximité du siège de la Fondation. C'est ici que COOPI a l'intention d'ouvrir un **espace dédié** aux activités

de distribution de produits alimentaires et à l'**accueil** destinés aux bénéficiaires de la distribution de denrées. Dans cet espace COOPI a également l'intention d'organiser des événements culturels, tels que des conférences ou des expositions photographiques - en rapport avec ses activités de coopération internationale -, dans la conviction que la vie de quartier peut représenter de précieuses **opportunités de connaissance et de dialogue interculturel**.



Les ressources de COOPI

Bailleurs de fonds institutionnels

COOPI base traditionnellement son activité de manière décisive sur des fonds dits “institutionnels”, provenant d’organismes publics ou privés et dont la mission consiste à sélectionner des projets de coopération internationale jugés méritants et à les financer.

Ce choix est strictement lié au mode opératoire de l’organisation, basé principalement sur la mise en oeuvre de projets structurés qui ont l’objectif de faire grandir de l’intérieur les communautés auxquelles ils s’adressent et ce de manière à les rendre autonomes au fil du temps.

A côté des actions visant à affronter des situations d’urgence spécifiques, ces projets représentent un élément important de promotion des changements culturels et de la création d’économies vertueuses.

Des projets de ce type nécessitent des investissements importants dont les résultats sont visibles à moyen et à long

termes; ce qui n’est pas facilement conciliable avec le désir de nombreux donateurs de voir rapidement les résultats de leur contribution. Les donateurs institutionnels, tels que la Commission européenne ou les agences des Nations Unies, qui ont quant à eux une approche plus “technique” du sujet, sont plus susceptibles de prendre en considération des délais de réalisation plus importants. Ce type d’organisation nécessite en revanche que les organisations qu’ils financent démontrent de manière très spécifique les résultats et les changements obtenus. COOPI réalise donc une importante activité de reporting auprès de ces bailleurs de fonds.

BAILLEURS DE FONDS INTERNATIONAUX ET NATIONAUX



FAO Organisation des Nations Unies pour l’alimentation et l’agriculture • **UNFPA** Fonds des Nations Unies pour la population
UNIDO Organisation des Nations Unies pour le développement industriel • **Charity and Defence of Nature Foundation**

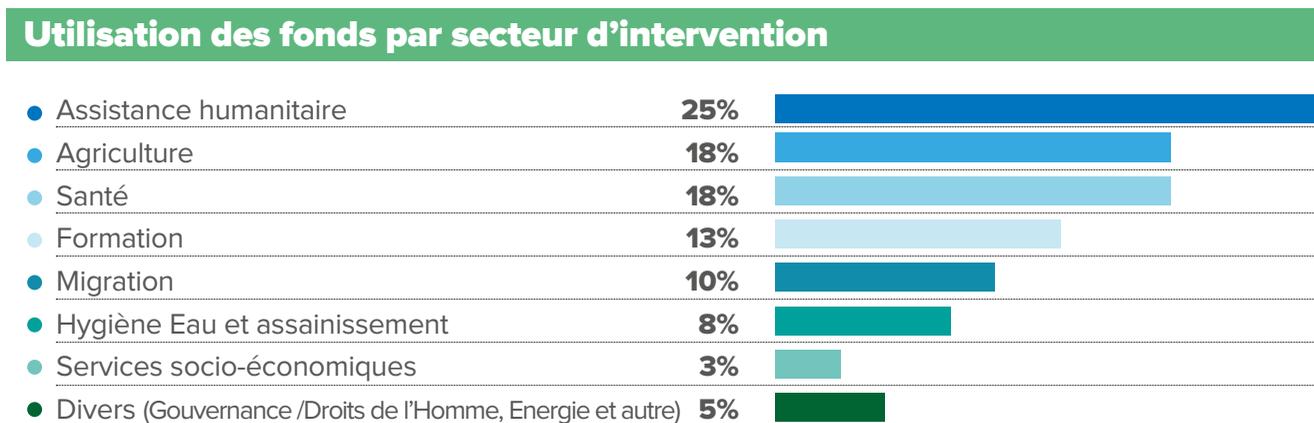
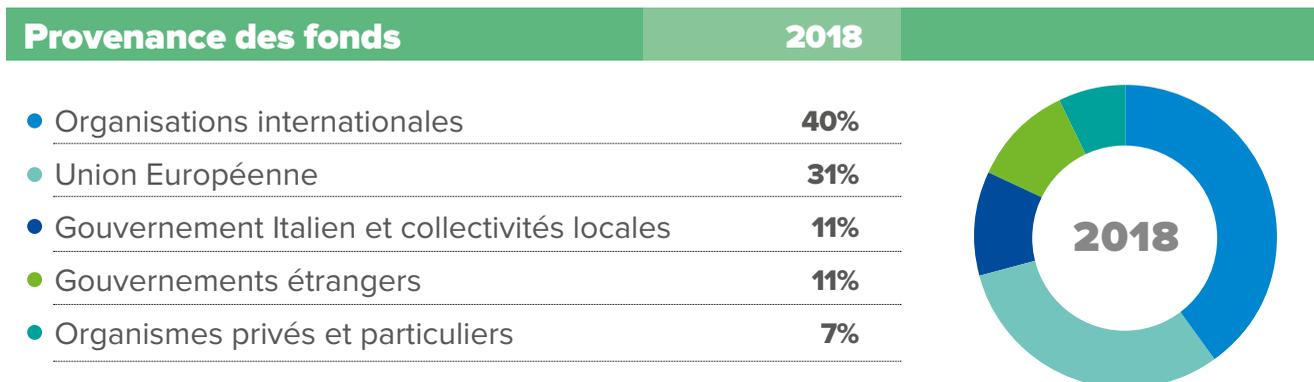


La liste complète des financiers COOPI peut être consultée sur la page “Partenariat” du site www.cooopi.org

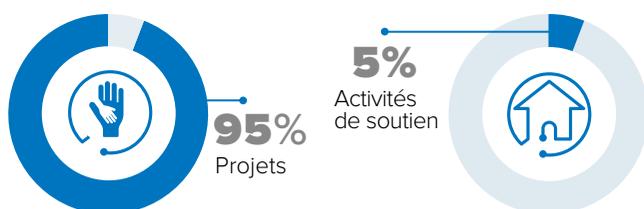
Synthèse du Bilan

BILAN (en Euros)	2018	2017
ACTIF		
Immobilisations nettes	974 067	1 180 609
Créances bailleurs de fonds	5 639 895	2 952 538
Autres créances	643 307	848 675
Disponibilités	7 407 943	9 861 992
Charges constatées d'avance	11 764	29 360
Projets reportés en cours	14 611 518	22 087 822
TOTAL ACTIF	29 288 494	36 960 996
PASSIF		
Réserve légale	70 000	70 000
Autres réserves	1 247 152	778 845
Résultat de l'exercice	44 144	2 983
TOTAL PATRIMONIAL NET	1 361 296	851 828
Provisions pour risques et charges	-	72 721
Indemnité de cessation d'emploi	491 215	479 940
Dettes envers les banques	2 781 349	1 341 687
Autres dettes	3 460 800	2 849 049
Charges à payer et produits constatés en fin d'exercice	210 951	229 674
Régularisation projets en cours	20 982 883	31 136 097
TOTAL PASSIF	29 288 494	36 960 996
COMPTE RENDU DE LA GESTION (en Euros, bilan reclassé)	2018	2017
RECETTES		
Recettes projets	58 972 126	40 912 971
Parts sociales	7 400	7 500
Donations	1 609 108	832 625
Remboursements et recettes diverses	39 325	48 647
Recettes financières	743 514	627 995
TOTAL	61 371 473	42 429 737
CHARGES		
Charges soutenues pour les projets	56 947 672	38 343 124
Personnel et collaborations au sein du siège	2 224 449	1 734 499
Charges institutionnelles	949 901	609 979
Frais généraux	474 776	783 532
Charges financières	730 531	955 621
TOTAL	61 327 329	42 426 755
RÉSULTAT D'ASSOCIATION	44 144	2 983

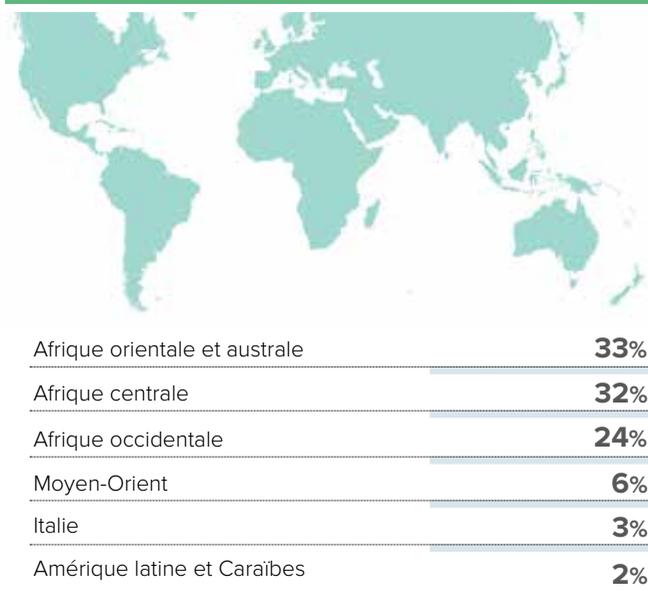
Les ressources de COOPI



Comment les fonds sont-ils utilisés



Utilisation des fonds par secteur géographique



La version intégrale du bilan final au 31 décembre 2018, soumise au contrôle des comptes de la part de BDO Italia SpA, ainsi que la lettre de certification correspondante, sont disponibles sur le site internet www.cooopi.org

Partenaires stratégiques

COOPI veille constamment au développement de partenariats et à la collecte de fonds avec des fondations, des entreprises et des grands donateurs.

La mise en œuvre de programmes humanitaires et de développement de taille et d'impact significatifs peut et doit nécessairement passer à travers un dialogue et un plan de cofinancement à plusieurs parties prenantes, dans lesquels un ou plusieurs donateurs institutionnels peuvent être soutenus par des sujets philanthropiques privés, qui apportent des ressources sur des activités concrètes et spécifiques. La caractéristique essentielle de l'action de partenariat et de collecte de fonds adressée à ces sujets privés est la proposition de **financer un projet ou une activité spécifique**, et non de faire une donation libre sur une campagne. Chacun de ces sujets est par conséquent intéressé à voir clairement comment son don peut, de manière univoque et démontrant une valeur ajoutée, obtenir un impact immédiat, significatif et durable.

En 2018, en Italie, les partenariats se sont poursuivis avec la **Fondation San Zeno** dans le cadre d'un programme triennal d'éducation technique et non formelle en Palestine, et avec la **Fondation Zanetti** pour le soutien d'un projet de lutte contre la malnutrition au Niger. Parmi les partenariats avec les entreprises, nous rappelons en particulier celui avec **Pidielle**, une entreprise familiale qui produit et commercialise des produits cosmétiques professionnels pour les coiffeurs sous la marque **ELGON**, et qui, depuis 2008, cofinance les projets de COOPI consacrés aux femmes en Sierra Leone. Au cours des trois dernières années en particulier, l'entreprise a décidé de **soutenir un projet visant à**

promouvoir et à renforcer la filière de la noix de cajou.

En décembre 2017, la directrice générale Serena Caimano a décidé de se rendre personnellement en Sierra Leone pour visiter les communautés et les cultures concernées par le projet, pour ensuite partager son expérience à travers un journal de voyage publié sur le site Web de l'entreprise. Le partenariat avec Pidielle-ELGON a donc grandi et s'est développé avec le temps: depuis 2017, Pidielle-ELGON a également impliqué activement ses employés, ses clients et ses fournisseurs dans des activités de collecte de fonds (collecte de fonds individuelle et financement participatif), ainsi qu'à la participation tous ensemble à la course à pied DeeJay Ten.

En Suisse, aux actions de sensibilisation et de collecte de fonds de COOPI Suisse, réalité juridiquement indépendante mais fondée et développée à Lugano pour promouvoir et renforcer les valeurs de COOPI au sein de la Confédération suisse, se sont ajoutés deux projets d'éducation en situations d'urgence réalisés en Irak grâce au soutien de la **Herrod Foundation de Montreaux** et d'un généreux **baillieur privé**.

Aux États-Unis, les relations avec la **Chambre de Commerce italo-américaine** se sont poursuivies et au cours de l'année, certaines initiatives ont été lancées pour soutenir le projet d'éducation en situations d'urgence en Irak, impliquant les sociétés associées. La collecte de fonds internationale auprès de particuliers est également possible sur la plateforme de financement participatif www.globalgiving.org

ENTREPRISES ET ORGANISMES PRIVÉS



FONDAZIONI



Collecte de fonds auprès des particuliers

Le dialogue et la recherche constante d'interlocution et de collectes de fonds avec les particuliers revêt pour COOPI une importance significative en tant que pilier fondateur pour être une société civile et une organisation non gouvernementale.

COOPI organise de nombreuses activités de collecte de fonds auprès de particuliers par le biais de multiples **canaux en ligne et hors ligne**, la réalisation d'**événements** et d'initiatives développées sur **le territoire**.

COOPI a lancé entre 2017 et 2018 sa nouvelle campagne "Aidez un guerrier", consacrée à l'éducation en situations d'urgence. La campagne sensibilise l'opinion publique à l'importance du retour à l'école des enfants et des jeunes vivant dans des zones de guerre ou, en tout cas, dévastées par des urgences humanitaires

"Aidez un guerrier" a été lancée à l'occasion de la Journée mondiale des droits de l'enfant et a été développée en 2018, constituant le fil rouge de la plupart des activités de sensibilisation et de collecte de fonds menées au cours de l'année sur les différents canaux, en ligne, hors ligne et sur le territoire.

Pour plus d'informations sur la campagne "Aidez un guerrier", visitez le site web www.cooopi.org.

Une gestion dédiée est réservée aux donateurs du **soutien**

à distance, que COOPI réalise actuellement dans **19 centres dans 6 pays** (Sénégal, Ouganda, Éthiopie, République démocratique du Congo, République centrafricaine et Sierra Leone) au profit de **1 940 enfants**.

Pour ce qui concerne les canaux de récolte de fonds "hors ligne" en 2018, il convient de citer:

- **7 "mailing"** avec appels aux dons et mises à jour destinés, selon le cas, aux donateurs occasionnels et permanents;
- 2 numéros de la lettre d'information "**COOPI News**" (semestriel)
- promotion dans la presse écrite, à la **télévision et à la radio**.

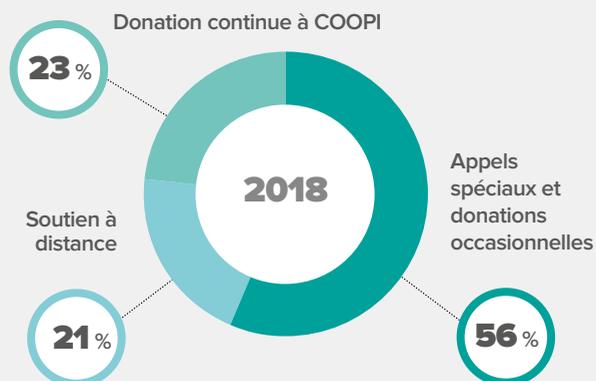
En ce qui concerne les canaux de collecte de fonds en ligne, les principales activités menées en 2018 comprennent:

- **37 appels spécifiques de marketing par courriel et 14 lettres d'information** envoyées par e-mail, aux différentes catégories de donateurs;
- promotion et gestion des sites Web www.aiutaunguerriero.org et adottareadistanza.cooopi.org et de la page facebook et instagram de COOPI;
- initiatives de collecte de fonds personnelles relancées sur Facebook par des amis et des sympathisants et donateurs.



PHOTO: OLIVIA ACLAND

Que choisissent les donateurs particuliers



Collecte de fonds auprès des particuliers

En 2018, COOPI a organisé ou participé activement à de nombreux événements, comme par exemple la quatrième édition de **COOPI Cascina Aperta** (Ferme Ouverte) à Milan, **les concerts de solidarité** en partenariat avec l'Orchestre Symphonique de Milan **LaVerdi, Passi verso l'Altrove** (Des pas vers l'ailleurs) par la **Fondation Zanetti**, le format **"5x15"** et l'événement organisé en **partenariat avec COIN** à Rome avec la participation de l'actrice **Valentina Lodovini** et du journaliste **Carlo Ciavoni**. Parallèlement aux événements organisés à l'échelon central, de nombreuses activités de sensibilisation et de collecte de fonds

sont organisées sur le territoire par les groupes de volontaires locaux COOPI Crema et COOPI Brescia et de l'association COOPI Trentino. Pour en savoir plus sur les activités menées par chaque groupe local, consultez la page Facebook correspondante. A ces activités, et à de nombreuses autres concernant notamment la gestion, il convient d'ajouter des campagnes de collecte de fonds par le biais de **SMS de solidarité**, pour la **dévolution du 5x1000** ou **l'initiative de Noël Carta Nastro e Solidarietà** - CNS ("Papier, rubans et solidarité") et la **campagne legs pour augmenter les dons à la mémoire pour COOPI**.



Papier, rubans et solidarité 2018

La traditionnelle initiative d'emballage des cadeaux de Noël a permis à COOPI de collecter la somme de **176 000 euros** destinée à des projets d'éducation en situations d'urgence en Irak et au Niger, dans le cadre de la campagne "Aidez un guerrier". La campagne s'est déroulée du 1er au 24 décembre 2018 dans **66 villes** de **14 régions**, où plus de **450 personnes** ont emballé les paquets cadeaux pour la clientèle de 107 enseignes telles que: **COIN, Libraccio, Libraccio IBS, Beauty Star, Eataly, Librerie COOP** et certains centres commerciaux **IGD** et **Librerie Ubik**.

SMS de solidarité 2018

La campagne SMS de solidarité 2018 a également été dédiée à l'initiative "Aidez un guerrier". Grâce au soutien des compagnies téléphoniques et des principaux réseaux de télévision nationaux, il y a eu **deux périodes de promotion**: du 8 au 28 janvier (sur RAI et Mediaset) et du 8 au 21 avril (sur LA7), qui ont permis de récolter **24 109 €**. Nombreux sont les personnages qui ont décidé de soutenir l'appel de COOPI sur leurs réseaux sociaux: les chanteurs **Emma Marrone, Alessandra Amoroso** et **Francesco Gabbani**; les écrivains **Gianni Biondillo** et **Chiara Gamberale**; les acteurs **Valentina Lodovini, Valentina Carnelutti** et **Massimo Lopez**; les présentatrices **Caterina Balivo** et **Adriana Volpe**, les chefs **Mirko Ronzoni** et **Erika Liverani**.

- **Télévision**: la campagne a été diffusée gratuitement par **Rai**,

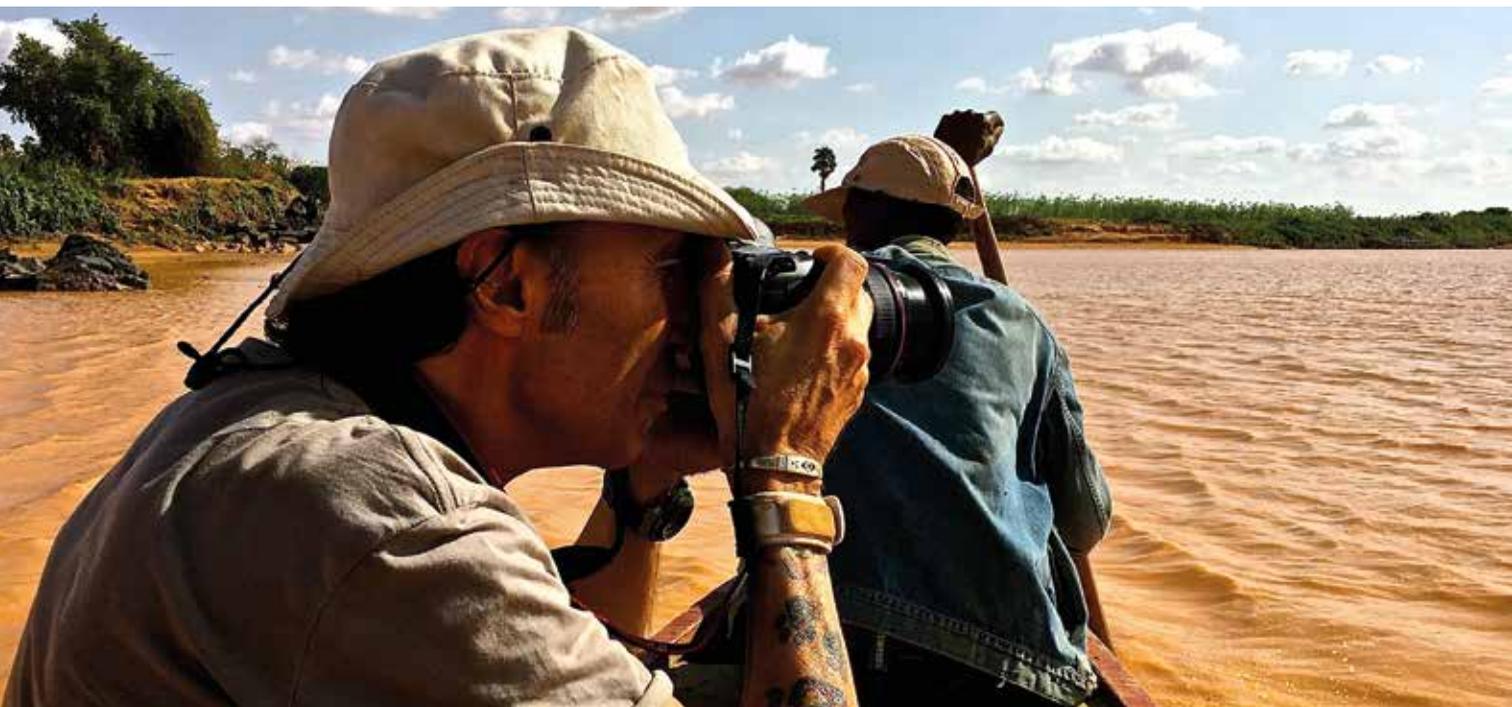
Mediaset et **La7**, ainsi que sur 25 réseaux de télévision locale et 8 réseaux de télévision numérique et par satellite, ainsi que sur les circuits de **Grandi Stazioni** (Gares TGV), **Metropolitana Milanese** (Métro de Milan) et au cinéma. • **Radio**: 4 stations nationales et 25 stations locales. • **Presse** (hors ligne et en ligne): 6 quotidiens nationaux et locaux, 3 agences de presse, 8 hebdomadaires, 4 organes de communication, 39 sites Internet, 10 blogs. Avec le soutien de **TIM, Vodafone, Wind 3, Infostrada, Fastweb, Postemobile, COOPVoce, Tiscali, Convergenze, TWT. 5x1000**

De février à juin de chaque année, la campagne pour la **destination du 5x1000** des revenus en faveur de COOPI est activée. C'est un thème qui est toutefois promu tout au long de l'année par divers canaux. En 2018, COOPI a reçu **82 520 euros** avec **1 883 préférences** (relatives aux déclarations de revenus faites en 2016 sur les revenus de 2015).

Cercatemi tra i vivi (cherchez-moi parmi les vivants)

En 2015, COOPI a lancé la campagne legs "Cherchez-moi parmi les vivants" avec une intense activité de sensibilisation et la publication d'une brochure ad hoc pour faire comprendre aux donateurs potentiels la signification d'un héritage testamentaire de COOPI et de son fonctionnement. Depuis le lancement de la campagne COOPI a reçu des legs et des dons en mémoire pour un montant d'environ 90 000 €.

COOPI communique



La communication de COOPI évolue constamment autour de trois grands objectifs: diffuser auprès du grand public la connaissance des thèmes les plus importants de la coopération internationale, renforcer le positionnement de l'organisation et les relations avec les bailleurs de fonds et les partenaires, faire croître la notoriété de l'organisation.

Entre 2017 et 2018 COOPI a ultérieurement structuré ses activités de communication par rapport au passé, en déclinant de manière plus marquée le filon de la communication institutionnelle et d'advocacy d'une part et celui de sensibilisation et de collecte de fonds destinées au grand public d'autre part.

Les thèmes et les activités principalement mis en évidence en 2018 sont résumés ci-dessous, conformément aux lignes directrices définies par COOPI pour le développement de la communication institutionnelle de l'organisation: l'illustration des thèmes (plutôt que l'autocitation) et le traitement complet de situations complexes (plutôt que de simples événements ponctuels), en préférant la qualité des publications à la quantité.

En 2018, COOPI a accordé une couverture journalistique importante aux personnes évacuées des centres de détention libyens accueillis au Niger dans les maisons de passage du HCR gérées par COOPI.

Ici, COOPI offre un soutien psychologique aux personnes victimes de violence et de vexations au cours de leur migration.

À partir de la Journée mondiale des réfugiés, qui a également vu la visite de Filippo Grandi, Haut Commissaire des Nations Unies pour les réfugiés, au Niger, **La Repubblica** a traité le sujet et en a largement parlé pendant environ deux mois, aussi bien dans l'édition papier qu'en ligne.

Le sujet a également été abordé dans **Vita** et dans plusieurs autres médias locaux, nationaux et internationaux, contribuant ainsi à attirer l'attention du grand public aussi bien sur le drame humain vécu par les migrants que sur le profil sociopolitique de la crise et la complexité de sa gestion.

Un autre thème auquel une importance primordiale a été donnée en 2018 est la crise dans le bassin du lac Tchad. Dans le numéro du mois de mai de la revue spécialisée "**VOICE out loud**", intitulé "Have we forgotten the Lake Chad Basin?" ("Avons-nous



Les orateurs de la réunion "Reconstruire l'espoir - le prix Nobel de la paix de l'Alliance de la FAO deux ans après sa création. Résultats et perspectives", notamment le lauréat du prix Nobel Muhammad Yunus, le directeur général de la FAO José Graziano da Silva et le président de COOPI, Claudio Ceravolo.

oublié le bassin du lac Tchad?"), consacré à la situation et aux interventions dans le bassin du lac Tchad, la contribution articulée de COOPI "Emergency Education saves lives" ("L'éducation en situations d'urgence sauve des vies") a été publiée. L'article analyse les raisons pour lesquelles il est crucial de promouvoir l'éducation en situations d'urgence dans la région et fait le point sur les principales activités menées par COOPI dans les quatre pays situés au bord du lac.

Cette publication reprend le thème clé de la campagne de sensibilisation COOPI "**Aidez un guerrier**" sur l'importance de l'éducation en situations d'urgence, lancée en 2017 et qui s'est poursuivie tout au long de 2018.

En novembre 2018, la collaboration avec l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement a permis pendant deux mois l'**exposition photographique «Peuples du lac**

Tchad. Une crise humanitaire vue de l'intérieur» au Museo delle Civiltà (Musée des Civilisations) de Rome.

Avec ses clichés, éloignés de l'approche classique du reportage, le photographe tchadien Abdoulaye Barry se concentre sur la vie quotidienne des personnes confrontées à la crise, montrant "de l'intérieur" combien la dignité et la capacité de combattre donnent force à ces populations.

Début 2018, COOPI a également lancé son **nouveau site Web**, plus accessible et de plus simple navigation que le précédent, tout en reflétant l'évolution de l'organisation au cours des dernières années.

Enfin, en 2018, le nouveau **Manuel de communication de COOPI** a été rédigé et approuvé. Celui-ci contient les lignes directrices pour la définition des activités de communication menées par l'organisation.

Combien de personnes ont suivi COOPI

coopi.org	223 415
adottareadistanza.coopi.org	14 892*
Bulletin d'information	35 776
Youtube	57 718
Facebook	23 025
COOPI news	10 000
Twitter	6 674

*nombre de visualisations en l'absence de campagnes de publicité sur les réseaux sociaux

La revue de presse COOPI en 2018 comprend

372 publications

La thématique d'"**Aidez un guerrier**" a été transmise par les journaux télévisés italiens Tg1, Tg2Dossier, Tg3 et Rainews24



Note méthodologique

La transparence est un principe cardinal pour COOPI: elle caractérise l'action de l'organisation à travers la prévision de processus et de procédures qui l'encouragent et la sauvegardent, et favorise la communication entre l'organisation et tous ses interlocuteurs (les parties prenantes ou les stakeholders pour le dire à l'anglo-saxonne).

Le Bilan Social COOPI, publié cette année pour la quatrième fois, constitue l'évolution naturelle du Rapport Annuel que l'organisation avait déjà publié au cours des 14 dernières années. Il met en évidence sa gouvernance et son organisation, ses lignes stratégiques, ses politiques et les méthodes de travail, l'utilisation des ressources et les principales activités réalisées, en Italie et dans le monde entier, et illustre son engagement en matière de communication avec les différentes parties prenantes.

Le Bilan Social 2018 inclut des données et des indicateurs jugés appropriés pour décrire et évaluer l'organisation et ses activités, en tenant compte des indications fournies dans le contexte de la réforme du troisième secteur, dans les directives pour la rédaction du bilan social des organismes à but non lucratif (publiées par l'Agence pour les ASBL en 2010) et les directives de la Global Reporting Initiative, largement partagées au niveau international.

Le processus de rédaction du Bilan Social qui a débuté avec le mandat de la Direction Générale, a inclus l'extraction de données des systèmes d'information de l'organisation et, au nécessaire, leur remaniement par les bureaux responsables dans chaque domaine; l'intégration des informations disponibles à travers des entretiens avec la direction générale et les responsables de différents bureaux; la révision de l'index analytique du document et la rédaction des textes; la validation des chapitres du document par les différents bureaux compétents et la validation finale par la direction.

Le Bilan Social s'intègre dans une série d'activités menées par l'organisation en vue de parvenir à une pleine responsabilité vis-à-vis de ses parties prenantes. Le Bilan d'exercice, duquel sont extraites les données patrimoniales et économique-financières, a été certifié par un auditeur externe accrédité (le Bilan et sa lettre de certification sont consultables sur le site www.coopi.org).

L'activité de COOPI est ultérieurement analysée à travers une intense activité d'audit interne, menée par le Service Contrôle, Monitoring et Audit, ainsi que vérifiée périodiquement par certains des financiers les plus influents et les plus exigeants du monde de la coopération internationale, notamment ECHO, USAID (Agence des États-Unis pour le développement international) et l'UNICEF. La reconnaissance de COOPI en tant qu'ONG reconnue par le ministère des Affaires étrangères et son inscription au registre des personnes morales de la préfecture de Milan témoignent ultérieurement l'existence des exigences spécifiques de solidité et de transparence.

Les données contextuelles rapportées dans le document proviennent de la documentation officielle d'éminentes institutions internationales, telles que l'ONU, la Commission européenne, les Agences et Bureaux qui leur sont liés. Pour la préparation du Bilan Social, la gestion du processus de rédaction, la conduite des entretiens et la finalisation du document, COOPI a fait appel à un consultant externe professionnellement reconnu en la matière.

COOPI dans le monde

BOLIVIE

Calle Victor Sanjinéz n. 2722,
Sopocachi, La Paz

CAMEROUN

Quartier Madagascar, Kousseri

ÉQUATEUR

Barrio Rumiñahui: N62 Nazareht
n. OE1-260 y Melchor Toaza.
Conjunto Kendari,
Departamento n. 11

ÉTHIOPIE

Yeka subcity Woreda 8, House no.
New P.O.Box 2204 Addis Ababa

GAMBIE

Fajara M Section, Bakau,
Banjul

GUATEMALA

2a Avenida 0-67 Colonia Bran, zona 3
Ciudad de Guatemala

HAÏTI

Route de Kenscoff n. 33, Petion-Ville,
Port-au-Prince

KENYA - COORDINATION RÉGIONALE AFRIQUE ORIENTALE ET AUSTRALE

Kyuna Crecent, House N. 40,
Westlands
P.O. Box 3857 - 00100 Nairobi

IRAK

English Village, Villa 366, Erbil

Al-Mansur, Al-Nu'man commercial
complex, 3rd floor, No. 8,
Baghdad

LIBAN - COORDINATION RÉGIONALE MOYEN-ORIENT

General Street, Oneissi Building 8th floor,
Furn El Chabbek, Beirut

LIBAN

Kfaraabida main Street, Sea road
Bakhos Al Feghali Building, 1st floor
Kfaraabida, Batroun, North Lebanon

MALAWI

Kambulire House (behind DC office),
Mapira Area - P.O.Box 538, Mangochi

MALI

Badalabougou, Sema II, Rue 109,
Porte 370 Bamako

MAURITANIE

cm.mauritanie@coopi.org

NIGER

Quartier Ortn, rue Or 3
Niamey - B.P. 11501

NIGERIA

Plot 882 Olu Awotesu Street
Jabi Abuja

PALESTINE

Mount of Olives, Alsheik Anbar street,
Sbeh building, flat n. 5
Jerusalem PO Box 49621

PARAGUAY

Calle Eligio Ayala 929,
entre EEUU y Tacuarí, Asuncion

PÉROU - COORDINATION RÉGIONALE AMÉRIQUE LATINE ET CARAIBES

Calle Federico Gerdes 193,
Santiago de Surco, Lima

RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Sica 1, quartiere Sissongo, BP 1335
Bangui

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Ecole Belge, Bureau 55, Avenue de la
Gombe N° 01
Gombe, Kinshasa

SÉNÉGAL

Mermoz, rue mz - 70 n.19,
B.P. 15169, Dakar

SIERRA LEONE

Ronsard Drive, 49H Off Spur Road,
Freetown, Sierra Leone

SYRIE

Malki Albzme 4058/8,
Damasco

SOUDAN

House N° 16, Block 13 PE
Street 13, Amarat, Khartoum

TCHAD

Quartier Klemat,
2eme arrondissement,
Rue 3211 Porte 0387
BP 1900 Ndjamena

COOPI SUISSE

Via Giuseppe Curti 19A,
6900 Lugano, Svizzera

AMERICAN FRIENDS OF COOPI

presso King Baudouin Foundation
United States (KBFUS)
10 Rockefeller Plaza, 16th Floor,
New York, NY 10020

COOPI en Italie

TRENTINO

trentino@coopi.org
Via Vicenza 5,
38068 Rovereto (TN)

BRESCIA

brescia@coopi.org

CREMA

crema@coopi.org



Ensemble, pour un monde meilleur.

COOPI - COOPERAZIONE INTERNAZIONALE ONG

VIA F. DE LEMENE 50 - 20151 MILAN - ITALIE
TÉL. +39.02.3085057 - FAX +39.02.33403570
COOPI@COOPI.ORG
CODE FISCAL ET NUMÉRO DE TVA 80118750159

WWW.COOPI.ORG